

GEO und Brockhaus starten zum 30-jährigen Jubiläum von GEO das neuartige GEO Themenlexikon

Hamburg, 12. September 2006 - GEO und der Verlag Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG geben eine neuartige Lexikonreihe heraus. Durch eine besondere Verknüpfung von lexikalischen und journalistischen Inhalten gelingt es, umfangreiches Wissen auf hohem wissenschaftlichem Niveau besonders verständlich und interessant aufzubereiten. Der erste Band des 20-teiligen GEO Themenlexikons erscheint am 18. September 2006 - zeitgleich mit der Jubiläumsausgabe zum 30-jährigen Bestehen von GEO. Alle Käufer dieses GEO-Heftes erhalten den ersten Band der Lexikonreihe als Geschenk. Danach folgt alle zwei Wochen jeweils ein weiterer Band, bis das Werk am 7. Juni 2007 komplett sein wird.

Das GEO Themenlexikon gliedert sich in acht Bereiche. Die Reihe beginnt mit drei Bänden rund um „Unsere Erde“. Die weiteren Themen sind „Astronomie“ (Bände 4 -5), „Naturwissenschaft und Technik“ (Bände 6-8), „Medizin und Gesundheit“ (Bände 9- 11), „Psychologie“ (Band 14), „Religionen“ (Bände 15 -16) und „Geschichte“ (Bände 17- 20).

Jeder Band des GEO Themenlexikons enthält neben ausführlichen lexikalischen Erklärungen ein speziell zum jeweiligen Wissensgebiet zusammengestelltes „GEO Dossier“ mit Reportagen und Berichten von GEO-Autoren. Zu Kernfragen und besonders interessanten Aspekten eines Themas gibt es zudem mehrseitige Sonderbeiträge. Ausgewählte GEO-Fotos erfüllen den Anspruch einer informativen Visualisierung des Stoffes.

Darüber hinaus sorgt ein übersichtliches Verweissystem für eine enge Verzahnung zwischen lexikalischem Teil und Dossier. Von den Stichworten führen Verweise zu den entsprechenden Passagen in den GEO-Dossiers; umgekehrt leiten Verweise von dort zu den passenden Einträgen im lexikalischen Teil. Dieses System ermöglicht es dem Leser, Themen auf individuelle Weise in der jeweils gewünschten Tiefe zu erfassen.

Dr. Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe: „ Wir sind davon überzeugt, dass diese Lexikonreihe ein voller Erfolg wird. Durch die Kombination der Kernkompetenzen der beiden Partner Brockhaus und GEO ist ein Werk entstanden, das es in dieser Form auf dem deutschen Markt noch nicht gibt. Je nachdem, wie man es betrachtet, ist es entweder ein Lexikon, in dem man auch mit viel Leselust „schmökern“ kann, oder eine Reihe von GEO-Themendossiers, die jeder Leser individuell durch die Lektüre der entsprechenden lexikalischen Stichworte vertiefen kann. Inhaltlich und von der Gestaltung und Ausstattung her weist die Reihe dabei das hohe Niveau auf, das von den Marken Brockhaus und GEO mit Fug und Recht erwartet werden darf.“

-2-

Ilka Wesche, Abteilungsleiterin Kooperationen und Sonderprojekte bei Brockhaus: „Wer mehr weiß, kann mehr bewegen - dieses Motto des Brockhaus-Verlages charakterisiert auch GEO mit dem Anspruch seine Leser auf hohem Niveau zu wichtigen Themen zu informieren. Seit 30 Jahren steht GEO für eine unvergleichliche Mischung aus faszinierenden Fotografien sowie gründlich und seriös recherchierter Texte. Mit dem GEO Themenlexikon legen GEO und der Verlag Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG ein Werk vor, das sich quer über das gesamte Themenspektrum von GEO erstreckt und nachhaltig den aktuellen Wissensfundus zu jedem dieser Themen kompetent von A bis Z erschließt - ob Geografie oder Astronomie, Naturwissenschaften und Technik oder Geschichte. Fundiertes und umfassendes Wissen aus dem Hause Brockhaus kombiniert mit, den Lexikonteil bereichernden, GEO Dossiers lassen dem Kampagneslogan folgend, Wissen zum echten Erlebnis werden.“

Die 20 Bände des GEO Themenlexikons erscheinen im Format 19 x 27,5 cm und umfassen insgesamt circa 10.000 Seiten. Flankierend beginnt zum Start der Edition eine Werbekampagne mit einem Werbevolumen von circa 4,3 Millionen Euro brutto. Geworben wird in TV, Hörfunk, Online und in allen wichtigen Tageszeitungen sowie Publikumszeitschriften.

Das GEO Themenlexikon wird im Buchhandel vertrieben, im ausgewählten Zeitschriftenhandel sowie direkt über den GEOshop (www.geo.de/lexikon). Der Preis pro Einzelband beträgt 17,90 Euro; der Gesamtpreis für alle Bände liegt bei 299,- Euro.

Für Rückfragen:
Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de