

Bildband zum 30. GEO-Geburtstag würdigt die Arbeit der großen Fotografen

„60 außergewöhnliche Geschichten aus 30 Jahren GEO“

Hamburg, 7. September 2006 - Auf das wachsende Interesse der „Foto Communities“ an der professionellen Fotografie reagiert das Reportage-Magazin GEO mit einem neuen Bildband, der die Persönlichkeiten der Männer und Frauen hinter der Kamera zum Thema hat. „Die Fotografen – 60 außergewöhnliche Geschichten aus 30 Jahren GEO“ zeigt eine Spitzenauswahl aus den rund 2500 in GEO erschienenen Reportagen und erläutert in 60 Lebensläufen das Weltbild und das Credo einer internationalen Fotografen-Elite. Der 364 Seiten starke Bildband erzählt zudem von den konkreten Erlebnissen und Erfahrungen der Fotografen während ihrer Arbeit für GEO.

GEO-Chefredakteur Peter-Matthias Gaede, Herausgeber und Autor der Fotografien-Biografien in diesem Bildband: „Was Foto-Reporter von jenen Millionen Menschen mit Kamera unterscheidet, denen der Zufall mitunter ein gutes Bild liefert, ist mehr als ihre handwerkliche Könnerschaft. Professionelle Foto-Journalisten haben die Fähigkeit, die Essenz vom Effekt, die tiefere Wahrheit vom ersten Anschein zu trennen und das Wesentliche zu sehen. Es ist nicht ihr technisches Equipment, das den Unterschied macht, es sind ihre Köpfe.“

„Die Fotografen – 60 außergewöhnliche Geschichten aus 30 Jahren GEO“ ist ab dem 8. September 2006 erhältlich und kostet 49 Euro. Das Buch kann im Handel oder im GEO Webshop unter www.geowebshop.de erworben werden.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de