

GEO fördert im Internet den Fotografen-Nachwuchs / Premiere des Online-Bereichs „Junge Fotografie“ von GEO.de auf der photokina in Köln

Hamburg, 25. September 2006 – Im Zeitalter der Digitalkameras ist auf dem Fotografie-Markt nichts mehr wie es war: Profis und Amateure konkurrieren um die besten Aufnahmen, im Internet bilden sich virtuelle Ausstellungsräume, die auch von Bildagenturen und Medien auf der Suche nach Fotos konsultiert werden. Die Bildredaktion von GEO beobachtet den stürmischen Wandel sehr aufmerksam – und hat nun dem professionellen Nachwuchs eine Kommunikationsplattform im Internet zur Verfügung gestellt: den Bereich „Junge Fotografie“ bei GEO.de (www.geo.de/jungefotografie).

Diese neue Online-Initiative wird heute auf der photokina in Köln von Ruth Eichhorn, Director of Photography, und Jens Rehländer, Redaktionsleiter von GEO.de, vorgestellt. (Info-Stand in der Halle 1 im Bereich „Academy meets photokina“ vom 26.9. – 1.10.) Ruth Eichhorn: „Der Boom, den die Amateurfotografie mit den neuen Kameras bekommen hat, ist sehr erfreulich. Einige engagierte Laien erreichen dabei ohne Zweifel ein sehr hohes Niveau. GEO wird allerdings auch in Zukunft ein Autorenblatt für professionelle Fotoreporter bleiben, die mit journalistischem Know-how und subjektivem Blick Geschichten erzählen können. Trotzdem interessieren uns auch neue fotografische Ansätze. Mit der ‚Jungen Fotografie‘ möchten wir den Austausch unter dem akademischen Nachwuchs fördern und den Berufsanfängern die Möglichkeit geben, sich mit anderen zu vergleichen. Überdies werden wir natürlich mit großer Aufmerksamkeit verfolgen, ob sich auf der neu geschaffenen Plattform ein neues Talent offenbart.“

Jens Rehländer: „Im Moment können Fotografie-Diplomanden auf unserer Plattform ihre Abschlussarbeiten präsentieren. In weiteren Ausbaustufen wird die ‚Junge Fotografie‘ ein redaktionelles Rahmenprogramm erhalten: mit Fotografen-Portraits, Praxisberichten von Profis, Ausstellungstipps, Fachartikeln und Diskussionsforen.“

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de