

Softshell – ein Stoff für Shoppingtrip und Bergtour

GEO SAISON sagt, wie Sie die richtige Outdoor-Jacke finden

Hamburg, 24. Januar 2006 – Ein Gewebe revolutioniert den Outdoor-Sport: Softshell. Die High-Tech-Faser erweist sich als wahrer Alleskönner: Sie ist warm, weich und leicht wie Fleece, sie schützt zusätzlich vor Wind und Nässe, ist atmungsaktiv und elastisch – und sie wird heute in figurbetont-schicken Schnitten angeboten. Wie man in der Flut neuer Angebote die richtige Jacke für seine persönlichen Bedürfnisse findet, darüber klärt das Reisemagazin GEO SAISON in seiner neuesten Ausgabe auf (Heft 2/06). Ein Experte hat Softshell-Jacken getestet, die Redaktion nahm zehn Modelle „für alle Wetter“ in ihre Empfehlungsliste auf. Wer einen sehr bewegungsintensiven Sport betreibt wie zum Beispiel Radfahrer und Skifahrer, sollte anders auswählen als etwa Golfer, Wanderer oder Spaziergänger. GEO SAISON nennt die Kriterien, zeigt die Materialien, und gibt handfeste Kauf Tipps, mit denen sich auch bares Geld sparen lässt: Die getesteten Jacken kosten 100 bis 400 Euro – und schon günstigere Modelle genügen allen Qualitätsansprüchen.

GEO SAISON umfasst 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und erscheint am 25. Januar 2006.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.geo.de