

## **Wellness-Hotels von der Ostsee bis Südtirol**

### ***Aktuelle Auswahl von GEO SAISON***

Hamburg, 25. Januar 2006 – Der reine Kuschelkurs ist vorbei – in der Wellnessabteilung eines Hotels will der Gast mehr als nur bei Kerzenlicht ein wenig sanft massiert werden. Der Trend geht zu Wellness als Gesundheitsentspannung, berichtet das Reisemagazin GEO SAISON in der Titelgeschichte seiner neuesten Ausgabe (Heft 2/06). Gewünscht würden heute mehr denn je aktive Erholung und Angebote wie Ayurveda, Fitness, Physiotherapie und Massagen. Anhand dieser Kriterien wählte GEO SAISON 20 Wellness-Hotels aus, von Rügen an der Ostsee bis Brixen in Südtirol. In Einzelporträts werden die Häuser vorgestellt und auf ihre Spezialangebote, den Service und die Professionalität abgeklopft. Neben einem überzeugenden Wellness-Angebot legte die Redaktion besonderen Wert auf attraktive Architektur, gute Lage in schöner Landschaft und eine feine, zu Sport und Erholung passende Küche.

GEO SAISON „Wellness-Hotels“ umfasst 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab heute im Zeitschriftenhandel erhältlich.

**Unter [www.geo.de/presse-download](http://www.geo.de/presse-download) finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.**

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan  
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
20444 Hamburg  
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [pelikan.maïke@geo.de](mailto:pelikan.maïke@geo.de)  
GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)