

Die große Freiheit unter Wasser

Das Phänomen Freitauchen im aktuellen GEO SAISON

Hamburg, 29. September 2006 – Vor wenigen Jahren noch galten sie als Exoten und Draufgänger: Apnoe-Taucher, die minutenlang die Luft anhalten und ohne Pressluftflaschen in große Tiefen vordringen. Dass dieser Sport, in seiner weniger risikoreichen Variante, auch als Freizeitvergnügen für Urlauber immer beliebter wird, darüber berichtet GEO SAISON in seiner neusten Ausgabe.

In Interviews und Hintergrundberichten geht GEO SAISON dem Phänomen Freitauchen auf den Grund. Eine Reportage schildert die verblüffenden Ergebnisse, die selbst Anfänger beim Apnoe-Kurs im Hotelpool erzielen können; dabei geht es nicht um neue Rekordmarken, sondern um die große Freiheit unter Wasser. Ein Infoteil stellt die schönsten Reviere für Freizeit-Schnorchler vor und beschreibt, wo Urlauber auch ohne Bleigurt und ohne Pressluftflasche überraschende Beobachtungen machen können – vom Hecht im kristallklaren Binnensee bis zum Buckelwal in der Südsee.

Weitere Themen im aktuellen Heft

- New York: Das erstaunliche Comeback einer Weltstadt
- Galizien: Auf Spurensuche in Polen und der Ukraine
- Der Zauberer von Portofino: Ein Concierge und die wundersamen Wünsche seiner berühmten Gäste
- Legendäre Reisen: Wie die frühen Touristen die Wunder des Fernen Ostens erlebten
- Kurzreisen: Brüssel; ungarische Winzer
- Das Extraheft im Heft: Hochgenuss auf gut Deutsch – regionale Köstlichkeiten, von Thüringer Wurst bis Pfälzer Wein

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maïke@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de