

GEO Special „Hamburg“

Noch 5 Wochen bis zum Anzeigenschlusstermin am 1. März 2006

Hamburg, 26. Januar 2006 – Am 5. April erscheint mit dem neuen GEO Special „Hamburg“ die Jubiläumsausgabe des erfolgreichen Reisemagazins. Zum 25. Geburtstag von GEO Special stellen Reporter und Fotografen die weltoffene Stadt mit deren hanseatischem Charme vor. Sie porträtieren die schönsten Ecken Hamburgs, berichten vom quirlig-szenigen Schanzenviertel und dem in neuem Glanz erstrahlenden Kiez. Außerdem stellt das Magazin die schönsten grünen Oasen der Stadt, die neue Hafencity und exquisite Hamburger Sportclubs vor. Anlässlich des Jubiläums wird es zusätzlich zum Heft ein Booklet geben, in dem zwölf Hamburger Prominente den Lesern ihre Lieblingsplätze zeigen.

GEO Special erscheint mit einer Kalkulations-Druckauflage von gut 250 000 Exemplaren. Eine 1/1 4c-Anzeige kostet 15 700 Euro - bei einer durchschnittlichen Reichweite von 2,1 Millionen Lesern (AWA 2005). Bei Buchung des Travel Package, einer gemeinsamen Schaltung in GEO Special und GEO SAISON, ergibt sich ein Preisvorteil von 10 Prozent. Bei zusätzlicher Buchung von GEO werden im First Class Package (GEO, GEO SAISON, GEO Special) sogar 20 Prozent Rabatt gewährt. Weitere Informationen über Korinna Koschek in der GEO-Anzeigen-Abteilung unter Tel. 040 / 3703-2248 oder per E-Mail an koschek.korinna@guj.de.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de