

Sehnsuchtsziel Patagonien im neuen GEO Special „Chile & Argentinien“

Hamburg, 4. Oktober 2006 – Wo Südamerika Spitze ist, liegt Patagonien. Eine geheimnisvolle und ursprüngliche Region, die zunehmend an Popularität gewinnt. Nicht zuletzt, weil beliebte Bergdestinationen wie Nepal und Pakistan zu unsicheren Reiseländern geworden sind. Die GEO-Redaktion hat diesen Trend zum Anlass genommen, einen Schwerpunkt des neuen GEO Special auf das Sehnsuchtsziel im Süden von Chile und Argentinien zu legen. GEO-Reporter versuchten sich an der Vuelta, der legendären Umrundung von Cerro Torre und Fitz Roy auf dem Patagonischen Inlandeis. Sie flogen mit dem amerikanischen Multimillionär Douglas Tompkins über den Nationalpark Puma-lín, den der einstige Textilunternehmer in unberührte Natur zurückverwandeln will. Und sie reisten ihren Kindheitsträumen nach – in Feuerland.

Das neue GEO-Special „Chile & Argentinien“ mit den aktuellsten Tipps für eine Reise nach Patagonien erscheint heute, hat 156 Seiten und kostet 7,80 Euro.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:
Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de