

GEOLino feiert seinen 200.000. Abonnenten

Die Erfolgsgeschichte von GEOLino setzt sich fort

Hamburg, 6. Februar 2006 – Die Erfolgsgeschichte der Kinder- und Jugendzeitschrift GEOLino geht weiter: Kirsten Bertrand, soeben zur GEOLino-Chefredakteurin ernannt, konnte jetzt den 200.000. Abonnenten in der GEOLino-Redaktion begrüßen. Damit hat GEOLino nicht nur den höchsten Abonnenten-Stand seit seiner Gründung im Jahr 1996 erreicht, sondern auch die höchste Abo-Auflage aller IVW-gemeldeten Kinder- und Jugendzeitschriften.

GEOLino-Chefredakteurin Kirsten Bertrand: „Über das Vertrauen unserer Abonnenten, die uns meist über viele Jahre die Treue halten, freuen wir uns sehr. Für uns ist das erneute Auflagen-Wachstum von GEOLino ein Ansporn, auch in Zukunft uneingeschränkt auf Qualität zu setzen und unseren Erfolg weiter auszubauen.“

GEOLino verkauft pro Ausgabe nach den neuen IVW-Daten im IV. Quartal 2005 270.045 Exemplare. Mit diesem Ergebnis legt GEOLino im Vergleich zum Vorjahresquartal um gut 13.000 verkaufte Exemplare (IVW IV/2004: 256.717 Exemplare) zu, das entspricht einer Steigerung von 5,2 Prozent. Auch GEOLino extra, das monothematische Sonderheft von GEOLino, das im Jahr 2005 mit den Ausgaben „Abenteuer Geschichte – Zeitreisen in die Vergangenheit“ und „Dschungel-Geheimnisse – Entdeckungen in den Tiefen der Urwälder“ erschienen ist, konnte sehr gute Abverkäufe erzielen: „Abenteuer Geschichte“ verkaufte 81.000 Exemplare, für „Dschungel-Geheimnisse“ (derzeit noch im Handel) erwartet der Verlag ein ähnlich gutes Ergebnis.

Dr. Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe: „Das Wachstum von GEOLino und gerade auch der Sprung über die Hürde von 200.000 Abonnenten zeigen, dass die GEOLino-Redaktion unter Chefredakteurin Kirsten Bertrand bei der sehr jungen Zielgruppe genau den Nerv trifft. Für uns ist die stark ausgeprägte Bereitschaft, sich mit einem Abo langfristig an GEOLino zu binden, ein schöner Beweis für das Vertrauen unserer Leser in die konstant hohe Qualität des Magazins“, so Brüne weiter. „Im Anzeigengeschäft registrieren wir mit großer Freude, dass GEOLino zunehmend als Werbeträger anerkannt wird, der den Weg zu den Markenkäufern der Zukunft erschließt.“

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie aktuelles Bildmaterial (200.000. Abonnent) zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Markenkommunikation
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de; GEO im Internet: www.GEO.de