

GEOlino goes Fußball-WM

Fußballserie in drei Teilen mit exklusivem Spiele-Sponsoring „Torwandschießen“

Hamburg, 17. Februar 2006 – In gut drei Monaten ist Anpfiff, doch bereits jetzt zieht die Fußballweltmeisterschaft Groß und Klein in ihren Bann. Auch in der GEOlino-Redaktion geht es rund, denn mit dem April-Heft (EVT 5.4.2006) beginnt eine dreiteilige Fußballserie. GEOlino berichtet über Kurioses, Verblüffendes und Exotisches rund um das Ereignis des Jahres. Das Mai-Heft (EVT 3.5.2006) erklärt, welchen Anforderungen das runde Leder standhalten muss. Im Juni-Heft (EVT 7.6.2006) erfahren die GEOlino-Leser, wie ein Stadion funktioniert – von der Rasenpflege bis hin zu der Anzahl der Bratwürste.

Ein weiteres Highlight dieser Ausgabe ist das Torwandspiel. Pünktlich zum Beginn der WM können sich GEOLINO-Leser mit einem Bastelbogen ihre eigene Torwand mit Torwart und Ball basteln. GEOlino bietet Werbungtreibenden mit dem Torwandspiel die Gelegenheit eines exklusiven Sponsorings. Der Sponsor-Preis beträgt 22.500 Euro.

GEOlino verkauft im Durchschnitt 270.045 Exemplare (IVW IV/2005) pro Ausgabe und wird mit einer Auflage von 328.000 Exemplaren gedruckt. Anzeigenschluss der April-Ausgabe ist der 22. Februar 2006. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 4c-Anzeige beträgt 14.700 Euro. Weitere Informationen – auch zum Torwand-Sponsoring - gibt es bei Frauke Baer Tel. 040 / 3703-2205 oder per E-Mail an baer.frauke@guj.de.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de