

GEOLino feiert sein 10-jähriges Jubiläum

Hamburg / Berlin, 24. Oktober 2006 - Das Kindermagazin GEOLino feiert seinen 10. Geburtstag. Aus diesem Anlass bringt die Redaktion eine 84 Seiten starke Jubiläumsausgabe heraus, die neben vielen neuen Inhalten und Mitmachaktionen auch den ersten Kinder-Wertemonitor in Zusammenarbeit mit UNICEF präsentiert: Knapp 1.000 Mädchen und Jungen wurden gefragt, was in ihrem Leben wirklich wichtig ist und welche Kinderrechte für sie besonders zählen.

Die erste Ausgabe von GEOLino erschien im November 1996. Den Anstoß dafür gab der 50. Geburtstag des Kinderhilfswerks UNICEF: Es entstand zunächst die Überlegung, gemeinsam mit der GEO-Redaktion ein Heft *über* Kinder zu machen. Stattdessen wurde unter GEO-Chefredakteur Peter-Matthias Gaede die Idee geboren, ein Heft *für* Kinder zu machen. Er ist heute Herausgeber des Magazins.

Mit der Ausgabe 3/2002 verkaufte GEOLino bereits mehr als 200.000 Exemplare. Mit Heft 12/2005 konnte das Magazin seinen 200.000 Abonnenten begrüßen und hat damit die höchste Abo-Auflage aller IVW-gemeldeten Kinder- und Jugendzeitschriften. Seit dem Start sind insgesamt 90 GEOLino-Ausgaben erschienen. Die im Dezember 2002 gestartete monothematische Sonderreihe GEOLino extra erscheint 2006 aufgrund der positiven Leser-Resonanz drei mal pro Jahr, ab 2007 wird die Frequenz auf vier mal erhöht. Themen waren unter anderem „Der wilde Westen“, „Die Ozeane“ oder „Unsere Tiere“.

Kirsten Bertrand übernahm Anfang 2006 die Chefredaktion von GEOLino und GEOLino extra: „Mit GEOLino und GEOLino extra haben wir bewiesen, dass sich Mädchen und Jungen heutzutage nicht nur für Popstars, Videospiele und die neuesten Klingeltöne interessieren. GEOLino begeistert seine Leser mit Themen vom Zellkern bis zum Weltall, von Indianerkindern im Dschungel Amazoniens bis zu Arktisforschern im ewigen Eis. Das Feedback darauf ist immer wieder überwältigend: Unsere Leser überhäufen uns mit Briefen, Bildern, Nachfragen, Anregungen, die beweisen, wie groß der Wissensdurst gerade im Alter zwischen acht und 14 Jahren ist.“

Dass GEOLino inzwischen in der Kernzielgruppe eine feste Größe ist, zeigt eine von Synovate Kids+Teens durchgeführte repräsentative Umfrage: Sie bescheinigt GEOLino einen Bekanntheitsgrad von 39 Prozent bei den 6- bis 14-jährigen Kindern und Jugendlichen. Dies entspricht in der Hochrechnung 2,85 Millionen Mädchen und Jungen in dieser Altersgruppe. Dabei ist GEOLino bei beiden Geschlechtern gleichermaßen bekannt. 38 Prozent der befragten Jungen und 39 Prozent der Mädchen zwischen sechs und 14 Jahren kennen GEOLino.

Aufgrund der positiven Erfahrungen und des großen Erfolges der 2005 aufgelegten GEOlino-Kinderbibliothek mit einem Gesamtverkauf von mehr als einer Million Einzelbänden wurde mit den beiden Kooperationspartnern cbj, dem Kinder- und Jugendbuchverlag in der Verlagsgruppe Random House, und dem Club Bertelsmann entschieden, 2006 erneut eine Reihe zu starten. So erscheint seit Oktober die zwölfbändige GEOlino-Edition, in der die spannendsten Entdecker- und Abenteuer-Romane der Kinder- und Jugendliteratur versammelt sind.

GEOlino fand auch Eingang in die internationale Medienmarken-Familie von GEO: In Frankreich startete Ende August 2002 das Magazin „GEO Adó“ in Regie der französischen GEO-Redaktion - und richtet sich an ein leicht älteres Publikum als die deutsche Vorlage. Seit Ende 2003 erscheint GEOlino auch in Russland. Dort heißt es „GEOlenok“. Das Heft wurde von der russischen GEO-Redaktion leicht modifiziert an die Lesegewohnheiten vor Ort angepasst.

Dr. Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe: „Ein einziges Mal nur hat die G+J-Marktforschung „total versagt“ – und darüber freue ich mich nachhaltig. Denn 1997 prognostizierten uns die Kollegen ein maximales Dauerkaufpotential von 180.000 Exemplaren. Ich bin froh, dass die jungen Leserinnen und Leser von GEOlino unserer Marktforschung bescheinigt haben, dass sie irren kann: Die verkaufte Auflage beträgt aktuell laut IVW III/2006 exakt 256.090 Exemplare.“

Die Jubiläumsausgabe von GEOlino umfasst 84 Seiten, kostet 3,20 Euro und erscheint am 1. November 2006.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Kurt Otto
Leiter GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Telefon: +49-40-3703-3810
Telefax: +49-40-3703-5617
E-Mail: otto.kurt@guj.de