

IVW IV/2006: GEO steigert Auflage um 12,9 Prozent auf 494.331 Exemplare im Vorjahresvergleich

Mit einem Zuwachs von 78,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr wird die höchste Steigerung im Einzelverkauf der GEO-Geschichte verzeichnet

Hamburg, 15. Januar 2007 – GEO erreicht mit einer Verkaufsauflage von 494.331 Exemplaren nach der aktuellen IVW-Statistik des IV. Quartals 2006 im Vorjahresvergleich eine Auflagensteigerung um 12,9 Prozent und im Vorquartalsvergleich um 15,2 Prozent. Dieser erfreuliche Auflagentrend wurde dank vielfältiger erfolgreicher Aktivitäten zum 30. Geburtstag von GEO erreicht. Im Einzelverkauf erreichte GEO mit 102.511 Exemplaren und einem Zuwachs von 78,3 Prozent gegenüber Vorjahr die höchste Steigerung in der GEO-Geschichte seit 1976. Auch die Aboauflage mit 342.316 Ex. wächst mit einem Plus von 3,1 Prozent.

Entscheidender Erfolgsfaktor für die erfreuliche Auflagenentwicklung 2006 war die im September 2006 erschienene Jubiläumsausgabe zum 30. GEO-Geburtstag. Diese erzielte mit 601.112 Exemplaren den zweitbesten Gesamtverkauf und gleichzeitig den besten Einzelverkauf in der gesamten GEO-Geschichte (193.216 Exemplare im EV, heftbezogene IVW-Meldung). Eng verbunden ist dieser Erfolg mit dem Start des GEO Themenlexikons, das GEO und der Verlag Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG herausgeben: Band 1 war den Käufern der Jubiläumsausgabe sowie den GEO-Abonnenten gratis offeriert worden. Auch das Lexikon ist außerordentlich erfolgreich: Bisher wurden rund 1,2 Millionen Einzelbände verkauft; die gesamte 20-bändige Lexikon-Reihe wurde bisher über 50.000 Mal geordert.

Dr. Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe: "Die außerordentlich erfreuliche Auflagenentwicklung wurde zu einem großen Teil von der öffentlichen Wirkung des GEO-Jubiläums selbst wie auch durch das besondere Titelthema der Jubiläumsausgabe inspiriert: 'Die Kraft der Zuversicht' hat die Käufer offenbar nachhaltig bezaubert. GEO wird dem hohen Anspruch der Leser gerecht und baut seinen Erfolg kontinuierlich aus. Gleichzeitig ist der starke Einzelverkauf auch auf die Gratisbeigabe des ersten Bandes unseres Themenlexikons zurückzuführen."

Für Rückfragen:

Kurt Otto
Leiter GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-3810, Fax: 040/3703-5617
E-Mail: otto.kurt@guj.de
GEO im Internet: www.GEO.de