

## **GEO bietet Werbungtreibenden Pan-Europa-Package**

Hamburg, 6. Juni 2007 – GEO bietet seinen Anzeigenkunden ab sofort eine neue, internationale Anzeigenschaltung an. Das Reportagemagazin erscheint in der jeweiligen Landessprache in 15 europäischen Ländern – neben Deutschland, Österreich und der Schweiz auch in Frankreich, Griechenland, Italien, Kroatien, Rumänien, Russland, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Türkei und Ungarn.

Mit dem Pan-Europa-Package offeriert GEO Werbungtreibenden die Möglichkeit, eine hochwertige Zielgruppe in bis zu 15 europäischen Ländern mit nur einer Anzeigenschaltung gleichzeitig anzusprechen. Markenbotschaften erreichen so eine große Zielgruppe in weiten Teilen Europas.

Die GEO-Leser zählen vorwiegend zur Gesellschafts- und Konsumelite, die sich Qualität und Luxus nicht nur wünschen sondern auch leisten kann. Aus der Wissenselite rekrutieren sich zudem die wichtigsten Meinungsbildner und Entscheider in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie bilden die ideale Zielgruppe für internationale Premium-Marken.

Das Pan-Europa-Package ermöglicht Anzeigenschaltungen mit Preisvorteil in beliebigen Länderkombinationen („Choose-your-Countries“) und bietet zentrale Ansprechpartner für Kundenangebote sowie den gesamten Prozess der Anzeigenabwicklung. Weitere Informationen über Benjamin Trocha (GEO Deutschland, Telefon 040 / 3703-2919, trocha.benjamin@guj.de) und Jendrik Timm (GEO International, Telefon 040 / 3703-6333, timm.jendrik-nicolai@guj.de).

Für Rückfragen:

Maike Pelikan  
GEO Marktkommunikation  
20444 Hamburg  
Telefon: +49-40-3703-2157  
Telefax: +49-40-3703-5683  
E-Mail: pelikan.maike@geo.de  
GEO im Internet: www.GEO.de