

GEO EPOCHE erhöht die Erscheinungsfrequenz

Das erfolgreiche, monothematische Geschichtsmagazin der GEO-Gruppe gibt es ab 2008 sechsmal jährlich

Hamburg, 26. Oktober 2007 – GEO EPOCHE erhöht seine Erscheinungsfrequenz. Das monothematische Geschichtsmagazin, das bisher viermal im Jahr erschien, wird ab 2008 mit sechs Ausgaben im Jahr herauskommen. Das erste Heft 2008 ist dem Thema "Dreißigjähriger Krieg" gewidmet und erscheint am 13. Februar 2008. Die voraussichtlichen Themen der weiteren fünf Hefte sind "Die industrielle Revolution", "Als Spanien die Welt beherrschte", "Ägypten unter den Pharaonen", "New York" und "Die Germanen".

Anlass der Frequenzerhöhung von GEO EPOCHE ist die große Nachfrage im Lesermarkt. Im Schnitt hat das Magazin in den ersten drei Quartalen dieses Jahres 212.468 Exemplare verkauft (IVW I-III/2007); 2006 lag die durchschnittliche verkaufte Auflage bei 166.740 Exemplaren (IVW I-III/2006).

Die letzten drei Ausgaben sind jeweils in einer Teilaufgabe mit DVD erschienen. Mit DVD beträgt der Copypreis 14,95€, ohne 8,50€. Auf dieses Zusatzangebot haben die Leser sehr positiv reagiert, so konnten im Schnitt pro Ausgabe mehr als 30.000 Hefte mit DVD abgesetzt werden.

Michael Schaper, Chefredakteur GEO EPOCHE: „Die erfolgreichen Verkaufszahlen von GEO EPOCHE zeigen, dass das Interesse an spannend erzählten historischen Themen weiter zunimmt. Dem tragen wir Rechnung, indem wir unsere Frequenz erhöhen. Zugleich ist das Heft so attraktiver für Anzeigenkunden und Abonnenten.“

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de