

Die 70 besten Hotels in Europa: Das große GEO SAISON Hotel-Ranking

Hamburg, 23. Januar 2007 – Das Reisemagazin GEO SAISON hat erstmals die besten Hotels in Europa ermittelt. Eine 21-köpfige hochkarätige Jury aus Hotelexperten, Touristikern und Journalisten hat die zehn überzeugendsten Häuser in sieben Kategorien gewählt – von günstig bis exklusiv, von cool bis romantisch. Bei der Auswahl sollten die Juroren weniger vermeintlich objektiven Kriterien folgen, sondern sich vor allem auf Häuser mit „Persönlichkeit“ konzentrieren, auf Hotels, die ebenso durch Charme wie individuellen Service glänzen.

Das Ergebnis ist ein beeindruckendes Brevier der Spitzen-Hotellerie Europas. Die GEO SAISON-Jury hat die sieben ersten Plätze an folgende Häuser vergeben:

- Vigilius Mountain Resort in Vigilius, Südtirol (Kategorie: Design Hotels)
- Plaza Athénée in Paris (Kategorie: Luxushotel)
- Banyas Orientals in Barcelona (Kategorie: Hotels unter 100 Euro)
- Dorfhotel Fleesensee, Göhren-Lebbin in Mecklenburg-Vorpommern (Kategorie: Familienhotels)
- Der Alpenhof in Bayrischzell (Kategorie: Landhotels)
- Kempinski Heiligendamm im Ostseebad Heiligendamm (Kategorie: Strandhotels)
- Victoria Jungfrau Grandhotel & Spa in Interlaken (Kategorie: Wellnesshotels)

Auf den weiteren Plätzen folgt eine auch regional breit gefächerte Auswahl. „Alle Gewinner sind Häuser, die nicht nur geschätzt, sondern von den Gästen geradezu geliebt werden,“ kommentierte GEO SAISON-Chefredakteur Christoph Kucklick. „Die Juroren sollten explizit jene Hotels benennen, die sie auch ihren besten Freunden empfehlen würden.“

Unter den Juroren ist Deutschlands bekanntester Feinschmecker, Wolfram Siebeck, die renommierte britische Reisejournalistin Susan d'Arcy, der Hotelvorstand von TUI, dem größten deutschen Reisekonzern, Karl J. Pojer, der Gründer der Vereinigung „Design Hotels“, Claus Sendlinger, und viele andere – insgesamt 21 Experten, die für Hotelbewertungen keine „Check-Listen“ benötigen, weil sie über Solideres verfügen: reiche Erfahrung.

In der aktuellen Ausgabe präsentiert GEO SAISON alle ausgezeichneten Hotels auf mehr als 30 Seiten. Auffällig ist, wie viele Hotels aus Deutschland unter den prämierten sind: „Ein weiterer Beweis dafür, wie attraktiv Urlaub im eigenen Land sein kann“, so Christoph Kucklick.

Weitere Themen im aktuellen Heft:

- Neuengland: Auf der Suche nach der perfekten Welt; zu Gast bei den letzten Shakern
- Kambodscha: Asiens unentdeckte Traumstrände
- Spreewald: Reise in eine (verkannte) deutsche Urlandschaft
- Dossier Wandern: Die schönsten Weitwanderwege, die besten Tagesetappen und modernes Equipment
- Mount Everest: Von Helden und Billigbergsteigern
- Venedig: Romantisch - sogar bei Hochwasser

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und erscheint am 24. Januar 2007.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan, GEO Marktkommunikation

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de