

GEO SAISON zu Besuch bei den letzten Shakern

Hamburg, 26. Januar 2007 – Schlichtheit statt Überfluss, Sinnsuche statt Oberflächlichkeit. In den Shaker-Gemeinden im Nordosten der USA gilt: Weniger ist mehr. Dieses Credo bestimmt seit dem 18. Jahrhundert ihr Leben. GEO SAISON besuchte die letzten Anhänger der friedfertigen, bodenständigen Glaubensgemeinschaft, die vor allem bekannt sind für ihre ebenso schönen wie haltbaren Möbel.

Die GEO SAISON-Reise führt in einige der stillsten und schönsten Regionen der USA: Im ländlichen Massachusetts und Maine trafen die Reporter auf Bauern, Schreiner und Zimmerleute, deren traditionelle Arbeitsweise viele internationale Designer inspiriert hat, von Gerrit Rietveld über Charles und Ray Eames bis – IKEA.

Die Brüder und Schwestern in Sabbathday Lake Shaker Village und anderen Dörfern gewährten GEO SAISON Einblicke in ihre Kultur, ihren Alltag und in die Kunst des Möbelbaus. Shaker-Stühle, -Tische, -Kommoden, die seit Jahrhunderten unverändert hergestellt werden, erzielen als Antiquitäten oft Preise von mehreren zehntausend Dollar.

Weitere Themen im aktuellen Heft:

- Das erste große Hotel-Ranking von GEO SAISON: Die 70 besten Hotels in Europa
- Kambodscha: Asiens unentdeckte Traumstrände
- Spreewald: Reise in eine (verkannte) deutsche Urlandschaft
- Dossier Wandern: Die schönsten Weitwanderwege, die besten Tagesetappen und modernes Equipment
- Venedig: Romantisch - sogar bei Hochwasser
- Mount Everest: Von Helden und Billigbergsteigern

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de