

Der größte Kindertraum: Ferien mit den Eltern / GEO SAISON Extra „Reisen mit Kindern“

Hamburg, 8. März 2007 – Kinder finden im Urlaub nicht den Strand oder das tägliche Eis am spannendsten, sondern ihre Eltern. Zu diesem Ergebnis kam eine Umfrage der „Stiftung Lesen“; in Zeiten, in denen Eltern beruflich immer eingespannter sind, ist die gemeinsame Zeit für die Kinder besonders wichtig. Das Reisemagazin GEO SAISON Extra „Reisen mit Kindern“ schlägt daher viele Orte vor, wo Familien intensive gemeinsame Erlebnisse haben.

Besonders verbindend geht es auf einer Tiroler Berghütte zu: ohne Strom, ohne großen Komfort, ohne Bad und Animation, aber mit ganz viel Zeit füreinander. „Über keinen Urlaubsort haben unsere Kinder Freunden je so viel erzählt,“ schreibt Stefan Scheytt in seiner Reportage: „Die Kindern können mit Mama auf dem Balkonsofa übernachten, im Bett hören sie die Stimmen der Erwachsenen. Für die Kinder ist das vielleicht der größte Unterschied zwischen Ferien und Alltag: Dass wir Eltern immer da sind, an 24 Stunden am Tag und auf engstem Raum.“

Andere Familienerlebnisse finden auf Wohnmobil-Tour in Schweden statt oder auf großer Fahrt nach Neuseeland - bei der letzten großen Reise, bevor die Kinder in die Schule gehen. Aber auch in der Heimat finden sich Gebiete, in denen man in wenigen Tagen viel erleben kann, GEO SAISON Extra „Reisen mit Kindern“ verrät Geheimtipp-Regionen in Deutschland.

Diese und viele weitere praktische Reportagen finden Sie im neuen GEO SAISON Extra „Reisen mit Kindern“. Außerdem: praktische Tipps, überraschende Anregungen und persönliche Empfehlungen für gelungene Familienferien.

Weitere Themen:

- Mit Asterix und Obelix durch Rom: neue Familienstudienreisen
- Deutsche Mitmach-Museen: 20 Kurztrips, auf denen Kinder spielend lernen
- Schweden mit dem Wohnmobil: auf den Spuren Nils Holgersson
- Urlaub an der See: die schönsten Nord- und Ostseeinseln
- Reisen für Singlefamilien

Das aktuelle GEO SAISON Extra hat einen Umfang von 154 Seiten, kostet 7,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de