

GEO SAISON präsentiert: Neue Radtouren in Deutschland / Mit Routenplaner zum Herunterladen – für Radler mit GPS- Navigation

Die schönsten Routen für Fahrradfahrer in Deutschland, dazu ausgearbeitete Etappen mit praktischen Informationen zum Herunterladen und als Karte im Heft: Diesen Service bietet das Reisemagazin GEO SAISON in seiner neuesten Ausgabe

Hamburg, 28. März 2007 – Fünf Teams sandte die Redaktion aus, um die schönsten Touren zwischen Nordsee und Alpen zu erkunden und zu vermessen – von der gemütlichen Rundtour mit dem Hollandfahrrad bis zum ambitionierten sportlichen Unternehmen. Die kürzeste ist 26 Kilometer lang, die längste 825 Kilometer. Für jede Route stehen aktuell recherchierte Hotel-, Restaurant- und Sightseeing-Tipps zur Verfügung, von der Brotzeitbank bis zur Fährverbindung, vom Radlerhotel bis zur Servicestation.

Als besonderen Service bietet GEO SAISON die Touren, aufgeteilt nach Etappen, als praktische Führer im Heft an – auf extra starkem Karton als Karten zum Herausnehmen. Zudem gibt es auf der Website www.geo-saison.de verschiedene Dateien als Download für die GPS-Geräte am Lenker, damit Urlauber die Strecken von Hotel zu Hotel nachfahren können, satellitengestützt. Oder um sie per Google Earth im Voraus am Computer zu erkunden. Außerdem im Heft: viele nützliche Ausrüstungstipps, von der Lenkertasche bis zum Kinderanhänger, eine Übersicht über die schönsten Radreisen der Veranstalter und über die interessantesten Radfernwege in Deutschland.

Weitere Themen im Heft:

- Samba City: Die romantische Seite von Rio de Janeiro
- Oregon, USA: Eine Reise entlang unberührter Pazifikstrände
- Dossier Outdoor und Familie: Mit Kindern die Natur erleben
- Schlossurlaub in Ungarn: Charmant und günstig
- Wandern auf dem Paulusweg: Neue Ziele in der Türkei
- Goldene Palme 2007: Die besten Reisen des Jahres
- Parfüm-Workshop an der Loire
- Kurzreise auf die dänische Insel Fanö
- Plus: Bayerischer Wald – das Heft im Heft

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 148 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de