

GEO SAISON präsentiert 50 unglaubliche Reisen

Hamburg, 22. November 2007 – So werden ungewöhnliche Reiseträume wahr: Einmal die Sixtinische Kapelle außerhalb der Öffnungszeiten ganz privat erleben, nur in einer kleinen Gruppe. Oder als Gast beim Bankett der Nobelpreisträger dabei sein. Oder fremde Kulturen intensiv kennen lernen, etwa den Dalai Lama treffen am Sitz der tibetischen Exilregierung in Nordindien oder fliegende Tierdoktoren in Südafrika begleiten. In seiner aktuellen Ausgabe hat das Reisemagazin GEO SAISON „50 unglaubliche Reisen“ zusammengestellt. Reisen, von denen die meisten Urlauber nicht ahnen, dass sie überhaupt möglich sind.

Die Redaktion hat darauf geachtet, dass sämtliche Reisen leicht buchbar sind. Meist sind es kleine Spezialveranstalter und Experten, die den Zugang zu den ungewöhnlichen Erlebnissen ermöglichen – und damit dem wachsenden Wunsch vieler Reisenden nachkommen, im Urlaub exklusive Erfahrungen zu machen oder anderen Kulturen besonders intensiv zu begegnen. Viele der Reisen kosten nicht mehr als Angebote von der Stange - ausgenommen natürlich Luxusreisen wie etwa jene, die mit einem U-Boot zum Wrack der Titanic führt.

So ist es etwa auch möglich, wie GEO SAISON zeigt, noch unerforschte Tempel in Angkor Wat zu besuchen, im offiziellen Karnevalsumzug von Rio bei einer Sambatruppe mitzumachen oder vor Ägypten zu Kleopatras versunkener Stadt zu tauchen. Aber auch Deutschland und Europa bieten Überraschendes, vom exklusiven Zugang zur prächtigen Eremitage in St. Petersburg bis zu Untertourneuren in Berlin.

Weitere Themen im Heft:

- Korsika: Vom Zauber der Wiederkehr
- Öko-Lodges weltweit: Traumhafte Unterkünfte in ursprünglicher Natur
- Tunis: Die Vielfalt von Tunesiens Hauptstadt
- Abenteuer Alltag: Urlaub in einem Dorf in Kerala
- Österreich: Skifahren mit dem Hund
- Wintersport in den Alpen: Genießen und dabei die Umwelt schonen
- Heft im Heft: La Réunion – die Tropeninsel im Indischen Ozean

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 148 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
Tel.: 040/3703-2157
Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de, GEO im Internet: www.GEO.de