

GEO SAISON präsentiert 50 Spartipps für den Urlaub

Hamburg, 21. Dezember 2007 – Frühbucherrabatte lohnen sich nur selten. Einige Billigairlines sind alles andere als billig. Und mit wenigen Tricks lässt sich bei Mietwagen viel Geld sparen. In seiner aktuellen Ausgabe präsentiert das Reisemagazin GEO SAISON „50 Spartipps“, mit denen jeder Urlaub günstiger werden kann.

Rund um Pauschalreisen, Flüge, Hotels, Ferienhäuser, Mietwagen, Bahn und Kreuzfahrten nennt die Zeitschrift praktisches Know-how für die Urlaubsplanung und verrät viele konkrete Sparangebote.

So erfährt der Leser, dass frühes Buchen bei Pauschalreisen kaum Vorteile bietet und Fernreisende sogar oft mehr zahlen. Dass es sich empfiehlt, Mietwagen etwa vier Wochen vor Reisebeginn zu buchen. Oder welche deutschen Flughäfen einen günstigen Transfer-Service anbieten. Außerdem führt das Magazin jede Menge Spartipps von Hotelketten bis Kreuzfahrten auf, bei denen Reisende mal ein paar Prozent, mal einige tausend Euro sparen können – und etwa eine 17-tägige Atlantiküberquerung auf einem renommierten Cruise Ship für unter 900 Euro erhalten.

Weitere Themen im Heft:

- Titelthema: China – klassisch schön
- Schwäbische Alb: Rückkehr in die Heimat
- Zaragoza: Eine spanische Verheißung
- HDR-Fotografie: Kontrastreich und spektakulär
- Kurzreisen: Musikseminar versus Eisklettern
- Kenia: Auf den Spuren der Autorin Joy Adamson

Das aktuelle GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:
Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
Tel.: 040/3703-2157
Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de