

GEO Special Irland: Grünes Licht für die Insel

Hamburg, 3. April 2007 – Noch immer befindet er sich im Sprung, der „keltische Tiger“: Kein westeuropäisches Land hat in den vergangenen 15 Jahren einen so tief greifenden Wandel erlebt wie Irland; dank einer boomenden Wirtschaft ist aus einem einst rückständigen Staat am Rand Europas eine moderne Nation geworden, aus einem Auswanderer- ein Einwandererland – und aus dem Schmuttelkind Dublin eine attraktive, junge Metropole.

Hat Irland auch als Reiseland gewonnen? Die neue Ausgabe der GEO Specials beantwortet diese Frage positiv. Unter anderem mit einem Stadtportrait Dublins, das von der schönen Vitalität einer einstmals maroden Kapitale berichtet. Mit einer Einladung, die Insel per Pferd, Fahrrad und Hausboot zu erkunden. Mit einer Reportage über das charmante Insel-Refugium eines kleinen Monarchen. Mit einer Verbeugung vor dem 50 Jahre alten „Irischen Tagebuch“ des Heinrich Böll. Mit einer Ode an den irischen Regen, ohne den die Iren wohl weder ihre Musik noch ihre berühmte Prosa noch ihre „public houses“ kultiviert hätten. Und mit einer Analyse der Erfolgsformel für die Pubs, die zu einem weltweiten Exportschlager Irlands geworden sind. Schließlich, weil auch Nordirland von Reisenden nicht vergessen werden sollte, mit einem Bericht über das „Forgiveness Project“, in dem sich ehemalige Feinde im Nordirlandkonflikt um Vergebung und Aussöhnung bemühen.

Das GEO Special Irland erscheint am 4. April 2007, umfasst 156 Seiten und kostet 7,80 €.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de