

Kids VA 2007: GEOlino erreicht monatlich 316.000 Leser im Alter von 6 bis 13 Jahren

GEOlino erzielt in der Kids Verbraucheranalyse eine Reichweite von 5,5 Prozent mit einem Zuwachs von 6 Prozent / Laut AWA 2007 hoher Anteil an erwachsenen GEOlino-Lesern / IVW-Auflage auf sehr hohem Niveau

Hamburg, 8. August 2007 – Nach der Kids Verbraucheranalyse 2007 (Kids VA 2007) lesen pro Monat 316.000 Kinder im Alter von 6 bis 13 Jahren das Kinder- und Jugendmagazin GEOlino. Das entspricht aktuell einer Reichweite von 5,5 Prozent und einer deutlichen Steigerung gegenüber dem Vorjahr um 1,1 Prozentpunkte. Damit belegt GEOlino Platz 4 der insgesamt 40 in der Studie abgefragten Kindertitel. Der Kids VA liegt eine Grundgesamtheit von 5,76 Mio. Kindern im Alter von 6 bis 13 Jahren zugrunde. Insgesamt wurden 1.588 Kinder von Anfang Februar bis Ende März 2007 befragt.

GEOlino-Leser kommen überwiegend aus gehobenem Bildungsmilieu, so die Kids VA 2007. Und nicht nur Kinder lesen GEOlino: 58 Prozent der befragten Eltern, deren Kinder zwischen 6 und 13 Jahre alt sind und GEOlino lesen, lesen diese selbst mit. So hat GEOlino von allen erhobenen Kinderzeitschriften den zweithöchsten Anteil mitlesender Eltern.

Auch in der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA 2007), bei der insgesamt 21.058 Personen – repräsentativ für die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren – befragt wurden, ist GEOlino erfasst und verzeichnet bei den ab 14-Jährigen monatlich 730.000 Leser. 60.000 von ihnen entfallen auf die Gruppe der 14- bis 15-jährigen Leser.

Konstante Auflage auf sehr hohem Niveau

Der kontinuierliche Erfolg von GEOlino spiegelt sich auch in der stabilen Auflage auf sehr hohem Niveau wider: Das Kinder- und Jugendmagazin hat laut IVW im zweiten Quartal 2007 eine verkaufte Auflage von 266.906 Exemplaren erreicht. Betrachtet man nur die Abo-Auflage, so ist GEOlino mit 199.455 der größte Titel im Kindersegment.

Gerd Brüne, GEO-Verlagsleiter: „Die Kids VA 2007 bestätigt die starke Position von GEOlino innerhalb des Segments der Kinder- und Jugendmagazine. Die Erhebung der AWA 2007 zeigt zudem, dass GEOlino mit seinem redaktionellen Qualitätskonzept auch noch viele 14- und 15-Jährige anspricht und viele Eltern das Magazin mitlesen. Diese Reichweitesituation ist ein weiterer Beleg für die Leistungsstärke von GEOlino im Leser-, Vertriebs- und Anzeigemarkt.“

Für Rückfragen:

Kurt Otto
Leiter GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel.: 040/3703-3810, Fax: 040/3703-5617
E-Mail: otto.kurt@guj.de
GEO im Internet: www.GEO.de