

Premiere: BRIGITTE und GEO SAISON bringen das Sonderheft „Reisen mit Kindern“ gemeinsam heraus

Anzeigenschluss ist am 21. Januar 2009

Hamburg, 24. November 2008 – GEO SAISON und BRIGITTE geben erstmals gemeinsam ein Sonderheft heraus. Am 4. März 2009 erscheint das Extra „Reisen mit Kindern“ mit zwei unterschiedlichen Covern. Der Inhalt ist identisch und wurde von beiden Redaktionen in Zusammenarbeit erstellt. Das bewährte GEO SAISON Extra-Konzept bietet vielfältige Empfehlungen zu geeigneten Urlaubszielen und Familienunterkünften, hochwertig bebilderte Reportagen sowie gründlich recherchierten Service und bedient damit das hohe Informationsbedürfnis von Eltern zum Thema Familienreisen. Sowohl redaktionell als auch in der Vermarktung des Magazins arbeiten die beiden Gruner+Jahr-Verlagsgruppen eng zusammen.

„Das von beiden Redaktionen gemeinsam entwickelte Sonderheft verbindet zwei Marken mit jeweils großer Strahlkraft. Die Kompetenz von GEO SAISON in Sachen Reise verbunden mit der Reichweitenstärke von BRIGITTE machen den besonderen Charme und die Erfolg versprechende Perspektive des Projekts aus“, erklärt Axel Wüstmann, Verlagsleiter BRIGITTE-Gruppe.

Dr. Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe: „Die beiden Redaktionen haben aus ihrem jeweiligen Markenverständnis heraus und mit großem Verve ein perfekt ineinander greifendes gemeinsames Heftkonzept entwickelt, das zum einen die Stärken des seit 2006 jährlich erscheinenden „Reisen mit Kindern“-Heftes von GEO SAISON Extra aufweist, zum anderen aber auch um interessante Perspektiven aus Sicht der BRIGITTE-Redaktion bereichert wurde.“

Die Druckauflage liegt bei insgesamt 125.000 Exemplaren, der Copypreis beträgt 8,- Euro. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss ist am 21. Januar 2009. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 4c-Anzeige beträgt 7.800 Euro. Anzeigenkunden wird ein Folgerabatt aus Brigitte oder GEO SAISON gewährt. Weitere Informationen sind erhältlich in der GEO-Anzeigenabteilung bei Korinna Koschek, Telefon 040 / 3703-2248, E-Mail koschek.korinna@guj.de, oder in der BRIGITTE-Anzeigenabteilung bei Linda Rüter, Telefon 040/3703-2151, E-Mail rueter.linda@brigitte.de.

Pressekontakt:

Maike Pelikan
Marktkommunikation GEO
G+J STERN / GEO / ART
Gruner + Jahr AG & Co KG
Telefon: 040/3703-2157
E-Mail: pelikan.maike@geo.de

Eva Kersting
Kommunikation / PR
G+J Frauen/ Familie/ People
Gruner + Jahr AG & Co KG
Telefon: 040/3703-2990
E-Mail: kersting.eva@guj.de
