

Auf großer Tour durch den Schnee GEO SAISON präsentiert die neusten Trends im Skilanglauf

Hamburg, 18. Dezember 2008 – Bis zu 90 Prozent der Körpermuskeln werden beim Skilanglauf beansprucht, kaum eine andere Sportart tut Kreislauf und Muskulatur so gut. Kein Wunder also, dass Skilanglauf so beliebt ist. Wie anstrengend der Sport auf den zwei Brettern ist, wird allerdings häufig unterschätzt. In der aktuellen Ausgabe von GEO SAISON schildern drei GEO SAISON-Redakteure ihre Erfahrungen beim Langlauf: Eine Langlaufwoche durch die Einsamkeit Norwegens – 170 Kilometer am Rande des Rondane-Nationalparks –, Nordic-Cruising – eine neue Technik für den Tiefschnee – im Bregenzer Wald und „Skaten“ mit der „Schlittschuhtechnik“ in Tirol.

Alles über Ziele, Technik und Ausrüstung zum Langlauf gibt es im großen Dossier „Langlauf“ mit jeder Menge Tipps: Wo kauft man das coolste Outfit? Wo bekommt man die perfekten Langlaufskier? Außerdem gibt es eine Übersicht der besten Langlauf Touren in den Alpen und Skandinavien für Einsteiger und Fortgeschrittene, Sprinter und Dauerläufer.

Weitere Themen im aktuellen Heft:

- Andamanensee: Kleine Inseln, stille Strände
- Abenteuer Haute Route: Auf Skiern durch die Hochalpen
- Stadtporträt Las Palmas de Gran Canaria: Tanzen, Surfen, Shoppen
- Aktivurlaub in Jordanien: Outdoorspaß, Szenebars und Wüstentrips mit allen Highlights auf einem Poster
- Heft im Heft: Linz und Oberösterreich
- Kurzreise Ahrtal: Der Rotweinwanderweg an der Ahr

Die aktuelle Ausgabe von GEO SAISON hat einen Umfang von 132 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57

E-Mail pelikan.maike@geo.de

Internet www.geo.de
