

GEOlino extra „Sport – Was die Welt bewegt“

Anzeigenschlusstermin ist der 21. April 2008

Hamburg, 9. April 2008 – Der Sommer wird sportlich! Pünktlich zum Auftakt der Fußball-Europameisterschaft erscheint am 4. Juni das neue GEOlino extra „Sport – Was die Welt bewegt“. Die monothematische Ausgabe des Kindermagazins bietet Jungen und Mädchen beste Gelegenheit, sich abwechslungsreich auf die Fußball-EM und die Olympischen Sommerspiele einzustimmen.

GEOlino-Reporter haben Turnstar Fabian Hambüchen bei seinen Vorbereitungen auf den Kampf um Olympia-Gold begleitet und im Baseler Europameisterschaftsstadion herausgefunden, wie die Bilder eines Fußballspiels in den heimischen Fernsehapparat gelangen. Sie waren live dabei, als die besten Nachwuchsruderer Deutschlands auf der Havel um Medaillen kämpften, und lassen die 18-jährige Melissa Owens erzählen, wie es sich anfühlt, beim härtesten Hundeschlittenrennen der Welt an den Start zu gehen.

Neben alledem zeigt das Heft Extremsportler in Großaufnahme und hält als Extra Panorama-Postkarten mit dem „Best of“ der Sportfotografie bereit.

GEOlino extra verkauft im Durchschnitt 70.000 Exemplare (Verlagsangabe) und wird mit einer Auflage von 120.000 Exemplaren gedruckt. Anzeigenschluss für diese GEOlino extra-Ausgabe ist am 21. April 2008. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 7.900 Euro. Das GEO Kids Package, die Buchungskombination aus GEOlino und GEOlino extra, bietet einen Preisvorteil von 10 Prozent. Weitere Informationen gibt es bei Frauke Baer in der GEO-Anzeigenabteilung unter Tel. 040/3703-2205 oder per E-Mail baer.frauke@guj.de.

Für Rückfragen:

Maïke Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de