

GEO SAISON kürt die 100 besten Hotels in Europa / Neue Kategorie: „Außer Konkurrenz“

Hamburg, 20. Januar 2009 – Zum dritten Mal präsentiert das Reisemagazin GEO SAISON in seiner Februar-Ausgabe die besten Hotels in Europa. In diesem Jahr ist die Kategorie „Außer Konkurrenz“ neu hinzugekommen, die all jene Häuser betrifft, die so ungewöhnlich außergewöhnlich sind, dass sie sich nicht in eine konkrete Kategorie einteilen lassen. So zum Beispiel ein Vier-Sterne-Hotel aus Hightech-Iglus auf Grönland. Die 26-köpfige Top-Class-Jury prämiert auf 40 Seiten neue Highlights, bewährte Sieger und charmante Überraschungen. Die weiteren Kategorien sind „Hotels unter 100 Euro“, „Designhotels“, „Landhotels“, „Wellnesshotels“, „Familienhotels“, „Strandhotels“, „Luxushotels“, „Ökohotels“ und „Newcomer“. Die Konkurrenz liegt in allen Bereichen sehr dicht beieinander, deshalb verzichtet GEO SAISON auf eine strenge Hierarchie – bis auf die Nennung des Erstplatzierten – und stellt die Hotels vor, die innerhalb einer Kategorie besonders interessant erschienen.

Die GEO SAISON-Jury hat die zehn ersten Plätze an folgende Häuser vergeben:

- Hôtel du Cap-Eden-Roc, Antibes (Kategorie: Strandhotels)
- Vigilius Mountain Resort, Lana (Kategorie: Designhotels)
- Hotel Ulrichshof, Bayerischer Wald (Kategorie: Familienhotels)
- Goldman 25hours, Frankfurt/M. (Kategorie: Hotels unter 100 Euro)
- La Bastide de Marie, Ménerbes (Kategorie: Landhotels)
- Naturhotel Waldklausen, Ötztal (Kategorie: Ökohotels)
- Victoria-Jungfrau, Interlaken (Kategorie: Wellnesshotels)
- 25hours tailored by Levi's, Frankfurt/M. (Kategorie: Newcomer)
- Adlon, Berlin (Kategorie: Luxushotels)
- Propeller Island, Berlin (Kategorie: Außer Konkurrenz).

Unter den Juroren aus fünf Ländern sind Michael Bauer, Hoteltester, Uli Mühlberger, Geschäftsführer von Vamos-Reisen, der Geschäftsführer von Forum Anders Reisen, Rolf Pfeifer, der Hotel- und Ressortvorstand von TUI, Karl J. Pojer, Christian Werner, Herausgeber des „Relax Guide“, und viele andere – Experten, die durch ihre Erfahrung keine Checklisten benötigen, sondern nach ganz persönlichen Kriterien bewerten.

Weitere Themen im Heft:

- Abenteuer Australien: Unterwegs mit einem Forschungsschiff bei den Minkwalen
- Feuer und Eis: Skitour auf dem Ätna
- Fernreise: Dominica in der Karibik
- Stadtportrait: Genua
- Dossier: Nie mehr warten – Wie Sie lästige Schlangen austricksen

Die aktuelle Ausgabe von GEO SAISON hat einen Umfang von 140 Seiten, kostet 4,80 Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

20444 Hamburg

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57

E-Mail pelikan.maike@geo.de

Internet www.geo.de