

GEO Special Prag und Tschechien Die Bier- Revolution: Wie die Tschechen um ihr *pivo* kämpfen

Hamburg, 6. August 2009 – Noch nie in der Geschichte der Statistik hat es ein Land geschafft, die Tschechen von ihrem Spitzenplatz beim Pro-Kopf-Bierkonsum zu verdrängen. Und doch gärt es in Tschechien ganz gewaltig: Ausländische Großbrauereien reißen eine namhafte Biermarke nach der anderen an sich. In Pilsner Urquell, Gambrinus und vielen anderen namhaften Traditionsbetrieben steckt längst südafrikanisches, belgisches, brasilianisches Kapital. Aber nun halten die Tschechen dagegen – und machen sich daran, die Hoheit über ihr Nationalheiligtum wiederzugewinnen. Sie nehmen, wie das Entdeckermagazin GEO Special in seiner aktuellen Ausgabe berichtet, im ganzen Land Waschküchen, Schuppen und Garagen in Beschlag und brauen sich ihr Helles selbst. Wenn es sein muss, setzt die Brau-Guerilla auch Gulaschkanonen ein.

Die neue GEO Special-Ausgabe „Prag und Tschechien“ mit den besten Tipps für die Reise kostet acht Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Unter www.geo.de/presse-download finden Sie das aktuelle Heftcover zum Download.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Marktkommunikation
20444 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 83
E-Mail pelikan.maike@geo.de
Internet www.geo.de