

## Wechsel bei GEO

### **Christoph Kucklick verlässt das Blatt / Jens Schröder wird neuer stellvertretender Chefredakteur**

Hamburg, 23. März 2010 – Dr. Christoph Kucklick, 46, seit zwei Jahren stellvertretender Chefredakteur von GEO und zugleich Chefredakteur von GEO.de, verlässt Mitte des Jahres die GEO-Gruppe. Neuer stellvertretender Chefredakteur von GEO wird Jens Schröder, 37, bislang geschäftsführender Redakteur des Blattes.

Kucklick scheidet auf eigenen Wunsch aus, um sich neuen Projekten zuzuwenden. Nach einigen Jahren als Redakteur und Reporter von GEO hatte er 2004 die Chefredaktion von GEO SAISON übernommen und das Reisemagazin drei Jahre lang erfolgreich geführt. In seine Zeit als Chefredakteur von GEO.de fällt unter anderem der Start der GEO-Reisecommunity, die seither ständig an Bedeutung gewinnt. Als Stellvertreter von GEO-Chef Peter-Matthias Gaede hat er neue Heftelemente für das Mutterschiff der GEO-Gruppe entwickelt und war maßgeblich an den Neuerungen des Heftes beteiligt.

„Nach elf lehr- und erfolgreichen Jahren bei GEO“, so Kucklick, „ist es an der Zeit, neue Aufgaben anzugehen“.

GEO-Chefredakteur Gaede: „Christoph Kucklick hat GEO auf beste Weise inspiriert. Wir verdanken ihm viele neue Ideen, einen Sinn für Erfolg versprechende Veränderungen und ein Gespür für richtige und wichtige Innovationen. Dass er nun zu ganz neuen Ufern aufbrechen will, hat bei allem Bedauern mein vollstes Verständnis. Ich danke Christoph Kucklick für eine sehr gute Zusammenarbeit.“

Thomas Lindner, Verlagsgeschäftsführer *stern*/GEO/art: „Reisende kann man nicht aufhalten, auch wenn wir Christoph Kucklick sehr gerne in unseren Reihen behalten hätten. Ich wünsche ihm für die Zukunft und für die neuen Herausforderungen, denen er sich stellen will, alles Gute und viel Erfolg.“

Nachfolger von Kucklick als stellvertretender Chefredakteur von GEO wird Jens Schröder. Schröder hat Politikwissenschaft, VWL und Staatsrecht in Bonn studiert, absolvierte 2000/2001 die Henri-Nannen-Journalistenschule, startete 2001 als Redakteur von GEO und ist seit 2008 geschäftsführender Redakteur im Textbereich des Blattes.

GEO-Chefredakteur Gaede: „Jens Schröder hat alles, was man sich auf der Brücke des größten deutschen Monatsmagazins wünschen kann: Begeisterungsfähigkeit und ein enormes Breitband-Wissen, Engagement für seriösen Journalismus und bestes handwerkliches Fundament; und nicht zuletzt: Originalität.“

Über die Nachfolge in der Redaktionsleitung von GEO.de wird demnächst entschieden.

#### **Für Rückfragen:**

Maike Pelikan

GEO Marktkommunikation

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 21 57

E-Mail [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de)

Internet [www.geo.de](http://www.geo.de)