

---

## **GEOLino begeistert Kinder und Jugendliche - und auch die Eltern lesen mit**

Hamburg, 10. September 2002 - Das Erlebnis-Heft GEOLino interessiert nicht nur Kinder. So zeigt der repräsentative Kinder-/Jugendbus vom IJF-Institut für Jugendforschung, dass die 14-16-Jährigen über 20 Prozent der GEOLino-Leserschaft ausmachen (Grundgesamtheit: 6-16 Jahre).

Und auch die Eltern greifen gerne zu GEOLino: denn rund 30 Prozent von ihnen lesen mit. Das ergibt die KidsVerbraucherAnalyse (KVA) 2002, an der GEOLino erstmals beteiligt ist. Die KVA weist dieses Jahr einmalig nur die Altersgruppe der 6-13-Jährigen aus. In dieser Kinder-Zielgruppe erreicht GEOLino eine Reichweite von 9,3 Prozent im weitesten Leserkreis.

GEO-Anzeigenleiterin Anke Wiegel: "Durch seine intelligent und dabei sehr verständlich aufbereiteten Themen erreicht GEOLino eine äußerst breite Leserschaft. Da die KVA nur die Altersgruppe von 6-13 Jahre erfasst und damit die Leserschaft von GEOLino nicht vollständig abbilden kann, bieten die IJF-Daten eine gute Ergänzung."

---