

## **IVW-Quartal 3/2002: GEO behauptet seine Position trotz schwieriger Rahmenbedingungen im Vertriebsmarkt**

Hamburg, 14. Oktober 2002 – Das Reportage-Magazin GEO hält seine Position trotz schwieriger Rahmenbedingungen im Vertriebsmarkt. Im Vergleich zum Vorquartal verzeichnet der grüne Klassiker zwar einen leichten Auflagen-Rückgang von 1,1 Prozent, verkaufte sich aber auf das gesamte Jahr 2002 (1.-3. Quartal) gerechnet durchschnittlich 507.543 Mal und kann damit gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum ein kleines Plus von rund 0,6 Prozent verbuchen. Damit hält GEO sein hohes Aufslagenniveau und festigt erneut seine Position gegenüber den Wettbewerbern.

GEO-Verlagsleiter Dr. Gerd Brüne: „Mit seiner breiten Themenpalette, die in den vergangenen Jahren erfolgreich erweitert wurde, und hochkarätigem Reportage-Journalismus hat GEO eine krisensichere Basis für ein erfolgreiches Vertriebsgeschäft geschaffen. So halten die Käufer entgegen allgemeiner Konsumzurückhaltung auch weiterhin GEO die Treue.“



