

Pressemitteilung**GEO-Projekt "Die Erde von oben"****fasziniert über zwei Millionen Menschen in Deutschland*****Gleichnamiger GEO-Bildband mit Fotografien von Yann Arthus-Bertrand hat sich bis heute über 210.000 Mal verkauft / Neuauflage 2003 bereits vor Erscheinen nahezu ausverkauft***

Hamburg, 16. Januar 2003 – Das Projekt "Die Erde von oben" des Hamburger Reportagemagazins GEO und des französischen Fotografen Yann Arthus-Bertrand entwickelt sich zu einem der erfolgreichsten Buch- und Ausstellungsprojekte der vergangenen Jahre in Deutschland.

Das in Deutschland von GEO herausgegebene Buch "Die Erde von oben" (im Vertrieb bei Frederking & Thaler) wurde mittlerweile in 14 Sprachen übersetzt und behauptet sich hierzulande seit 17 Monaten ununterbrochen auf Platz eins der Bestsellerliste hochwertiger Bildbände. "Die Erde von oben" hat sich bis heute über 210.000 Mal verkauft. Die überarbeitete Neuauflage 2003 ist bereits vor Erscheinen nahezu ausverkauft. Für den hochwertigen Bildband (Einzelverkaufspreis 49,00 Euro), der im Oktober 1999 erstmals erschienen ist, hat der Fotograf Yann Arthus-Bertrand in einem Zeitraum von zehn Jahren rund 80 Länder auf allen Kontinenten überflogen. So entstand eines der ungewöhnlichsten Porträts unseres Planeten.

Auch als Ausstellung ziehend die Bilder die Menschen in ihren Bann. Die von GEO und der Autostadt der Volkswagen AG organisierte "Weltreise in 168 Bildern" wurde in Hannover, Hamburg und Berlin gezeigt. Allein in der Bundeshauptstadt haben sich nach Schätzungen des Managements der Potsdamer Platz Arkaden, in denen ein Teil der Ausstellung zu sehen war, über eine Millionen Zuschauer für die Fotografien interessiert. Etwa 900.000 Menschen haben in Hamburg die Freiluftausstellung am Hafen



Gruner+JahrAG&Co
Druck- und Verlagshaus
Hamburg

Pressemitteilung

besucht. Die Besucherzahl der Ausstellung in den Heerenhäuser Gärten in Hannover wird auf etwa 50.000 geschätzt. Insgesamt sind so rund zwei Millionen Menschen in den Genuss der einmaligen Aufnahmen von Arthus-Bertrand gekommen.

GEO-Marketingleiter Florian Wagner: "Das Projekt war rund um die Uhr für GEO in jeder Beziehung ein großer Erfolg, der alle Erwartungen übertrifft. So offenbaren die hohen Besucherzahlen der Ausstellung und die hervorragenden Buchverkäufe – normalerweise verkauft sich ein erfolgreicher Bildband etwa 15.000 Mal – die verkaufsfördernde Wirkung von Cross-Promotions innerhalb der GEO-Gruppe."

Für Rückfragen:

Susanne Hacker
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: hacker.susanne@geo.de