

IVW-Quartal 3/2002: Die Auflagen von GEO Saison und GEO Special weiterhin im Aufwärtstrend

Hamburg, 14. Oktober 2002 – GEO Saison und GEO Special, die beiden Reise-Magazine der GEO-Familie, erfreuen sich stetig wachsender Beliebtheit. Im dritten IVW-Quartal legte GEO Saison mit 146.195 verkauften Exemplaren im Vergleich zum Vorquartal um 6,5 Prozent zu. Bezogen auf den durchschnittlichen Verkauf in den ersten drei Quartalen 2002 erreicht das Magazin im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum ein Plus von rund 0,5 Prozent.

GEO Special bleibt mit durchschnittlich 154.121 verkauften Exemplaren in den ersten drei Quartalen 2002 zwar hinter dem verkaufstarken Jubiläumsjahr 2001 (169.106 Exemplare) zurück. Seit Anfang des Jahres ist die Auflage jedoch wieder auf kontinuierlichem Wachstumskurs. GEO Special verkauft im dritten Quartal 2002 durchschnittlich 158.553 Exemplare und erzielt damit im Vergleich zum Vorquartal ein Plus von zwei Prozent.

GEO-Verlagsleiter Dr. Gerd Brüne: „Im Reisesegment besetzen wir mit dem Multithematen GEO Saison, den Sonderheften GEO Saison für Genießer und dem Monothematen GEO Special Spitzenpositionen. Die hohe Qualität unserer Reisemagazine ist offenbar eine Zauberformel, mit der wir erfolgreich den Turbulenzen im Reisemarkt sowie der konjunkturellen Entwicklung trotzen.“

