

GEO baut sein Lizenzgeschäft weiter aus

Ab sofort erscheinen erstmalig GEO- Postkarten mit 60 verschiedenen Motiven im gut sortierten Handel

Hamburg, 19. April 2004 – GEO bietet im Rahmen einer Lizenzkooperation mit dem Windmühlenverlag jetzt erstmals Panorama-Postkarten an. Zum Start werden dem gut sortierten Buchhandel und ausgewählten Papeteriegeschäften ab sofort rund 60 Karten zu unterschiedlichen Themen angeboten, später werden pro Halbjahr 20 bis 25 neue Motive folgen. Die ersten Themenbereiche sind: Himmelsphänomene, Landschaften, Menschen und Tiere. Die hochwertigen Bilder in typischer GEO-Qualität werden dem Kunden ab April im Format 23 x 11 Zentimeter zu einem Preis von ca. 1,50 Euro angeboten.

GEO Marketingleiter Florian Wagner: "Mit dieser Lizenzkooperation inszenieren wir die enorme Bildkompetenz von GEO auf einem – für uns – völlig neuen und überraschenden Medium." "Einmal mehr", so Wagner weiter, "zeigen wir mit dieser Aktion, wieviel Innovationskraft und Stärke in der Marke GEO steckt. Neben den positiven Impulsen für die Markenführung erwarten wir natürlich auch hohe Deckungsbeiträge von dieser Kooperation".

Der Windmühlenverlag, bekannt als Spezialist für hochwertige Druckerzeugnisse, verlegt die GEO-Postkarten im deutschsprachigen Raum auf eigenes Risiko.

Heinz Ammerbacher, Geschäftsführer Windmühlenverlag: "Wir freuen uns, mit GEO einen anspruchsvollen und hochwertigen Lizenzpartner gewonnen zu haben. Mit den Fotos von GEO zeigen wir die Welt von ihrer schönsten Seite. Es sind Bilder, die berühren."

Für den Fachhandel sind exklusive GEO-Postkartenstände entwickelt worden, die Platz für 40 ausgewählte Motive bieten. Ein Bild des Postkartenständers und einzelne Postkartenmotive finden Sie zum Download unter www.geo.de/presse-download.

Belegexemplare erbeten

Maïke Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel. 040/3703-2157, Fax 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maïke@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de