
GEO Special „Schweiz“: Ein etwas anderer Blick auf das Land der Eidgenossen

Hamburg, 10. April 2002 – Nach wie vor zählt die Schweiz zu den beliebtesten Reisezielen der Deutschen. Deshalb hat nun die GEO-Redaktion eine knapp 200 Seiten starke Sonderausgabe über den Alpenstaat produziert, immerhin das dritte GEO-Special „Schweiz“ seit 1986. Die letzte Ausgabe 1996 spiegelte noch einiges von den kontroversen Debatten rund um das 700-Jahr-Jubiläum wider; seither hat sich jedoch so viel im Land verändert, dass „es an der Zeit war, unsere Leser mit dem neuen Bild der Schweiz vertraut zu machen“, so GEO-Chefredakteur Peter-Matthias Gaede.

Dieser Anspruch durchzieht das ganze Heft. In rund 15 Beiträgen portraituren die GEO-Reporter eine Schweiz jenseits von Schokoladenguss und Offiziersmesser. Sie stellen vor: das Bündner Bergdorf Vrin, dessen Einwohner beispielhaft zeigen, wie das Ausbluten der Alpdörfer verhindert werden kann; eine Forschungsstation auf 2000 Meter Höhe, wo Wissenschaftler erstmals lückenlos alle Flora und Fauna einer Hochgebirgsregion registrieren; die treibenden Kräfte beim Wandel des Trend-Quartiers Zürich-West; einen Glaziologen, der kranken Gletschern die Temperatur misst; die Ziele und Macher der Landesausstellung Expo.02; findige Tüftler, die den notorischen Mangel an Bodenschätzen durch Einfallsreichtum wettmachen; eine aktuelle Analyse, wie sicher Schweizer Bankhäuser weiterhin sind; die ausgefallenen Strategien Schweizer Werbeagenturen und die schönsten Gärten im Tessin.

Eine repräsentative, von GEO in Auftrag gegebene Meinungsumfrage lotet landesweit die Stimmung zu unterschiedlichen politischen und sozialen Fragen aus. Und schließlich hat die Redaktion noch einen 30-seitigen Reiseservice ausgearbeitet, eine Liste aktueller Empfehlungen für alle, die auf unterschiedliche Weise die Schweiz erleben wollen – unterwegs mit Bergstiefeln, Snowboard, Postbus, Schwimmlügeln, Museumsführer, Steigeisen, Fahrrad, Inline-Skates, Kanu und Hundeschlitten.

Das neue GEO-Special „Schweiz“ ist ab morgen überall im Zeitschriftenhandel erhältlich.
