

AWA 2003: GEO erneut reichweitenstärkstes freiverkäufliches Monatsmagazin

GEO Special und GEO Saison halten souverän ihre guten Positionen im Segment der Reisemagazine

Hamburg, 8. Juli 2003 – Die GEO-Familie besetzt weiterhin hervorragende Reichweitenpositionen: Nach den Ergebnissen der heute erschienenen Allensbacher Werbeträgeranalyse (AWA) 2003 erreicht GEO pro Ausgabe 4,43 Millionen Leser und erzielt so eine Reichweite von 6,9 Prozent in der Gesamtbevölkerung. Damit hält GEO seine Spitzenposition als reichweitenstärkster freiverkäuflicher Monatstitel.

Im Segment der so genannten "Wissensmagazine" ist GEO klarer Marktführer. An zweiter Stelle liegt P.M. mit einer Reichweite von 2,8 Prozent (1,80 Millionen Leser), gefolgt von National Geographic Deutschland mit 1,7 Prozent (1,11 Millionen Leser).

Auch die anderen in der AWA erhobenen Titel der GEO-Familie belegen weiterhin gute Positionen: Im Segment der Reisezeitschriften liegen GEO Special mit 3,7 Prozent (2,41 Millionen Leser) und GEO Saison mit 1,5 Prozent (0,97 Millionen Leser) vor den direkten Wettbewerbern Merian (1,4 Prozent/0,89 Millionen Leser) sowie Abenteuer & Reisen (0,8 Prozent/0,50 Millionen Leser).

Auch die besonders rabattierten Anzeigen-Kombinationsangebote der GEO-Familie sind gemäß der aktuellen AWA-Resultate weiterhin leistungsstarke Pakete. Das "First Class Package" (GEO + GEO Saison + GEO Special) erreicht ohne Überschneidungen 6,38 Millionen Leser und liegt damit vor Focus (5,74 Millionen Leser) - und nur knapp hinter dem Spiegel (6,86 Millionen Leser). Das "Travel Package" (GEO Saison + GEO Special) erreicht insgesamt 3,02 Millionen äußerst reiseaffine Leser.

GEO-Anzeigenleiterin Anke Wiegel: "Wir freuen uns sehr über die starken Reichweiten der GEO-Familie in der AWA 2003. Der Reichweitzuwachs von GEO in den gehobenen Zielgruppen zeigt zudem, dass wir mit dem hohen Qualitätsstandard weiterhin auf dem richtigen Weg sind und den Geschmack einer anspruchsvollen Leserschaft treffen."

Für Rückfragen:

Isabelle Haesler
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel. 040/3703-3706, Fax 040/3703-5741
E-Mail: presse@geo.de