

GEOlino erreicht mit über einer viertel Million verkauften Exemplaren neuen Auflagenrekord

IVW II/2004: GEO-Familie festigt ihre gute Auflagenposition oberhalb der Millionengrenze / Starker Zuwachs bei GEO Saison / Auflagenstabilität bei GEO

Hamburg, 14. Juli 2004 – Die GEO-Zeitschriftenfamilie ist weiter auf Erfolgskurs – allen voran GEOlino. Nach den aktuellen IVW-Ergebnissen (IVW II/2004) erreicht das Erlebnisheft für Kinder und Jugendliche mit durchschnittlich 253.189 verkauften Exemplaren pro Monat einen Auflagenrekord und baut damit seine Marktführerschaft im Qualitätssegment der Kinder- und Jugendzeitschriften weiter aus. Im Vergleich zum Vorjahr ist dies ein Zuwachs von 13,7 Prozent (+ 30.469 Exemplare). Insgesamt festigen die IVW-gemeldeten Titel der GEO-Familie – GEO, GEO Saison, GEO Special und GEOlino – im zweiten Quartal mit einer durchschnittlichen Gesamtauflage von 1.005.838 Millionen Exemplaren ihre gute Auflagenposition oberhalb der Millionengrenze.

GEO verzeichnet zwar im Vergleich zum Vorjahr einen geringen Auflagenrückgang von 0,5 Prozent, nimmt im Segment der so genannten Wissensmagazine mit einer stabilen Auflage von durchschnittlich 458.190 verkauften Exemplaren aber weiterhin klar die führende Position ein.

Auf sehr gutem Kurs befindet sich GEO Saison: Das Reisemagazin verbucht im Vergleich zum Vorjahr einen Zuwachs von 12,9 Prozent (+ 18.102 Exemplaren) und kommt auf eine durchschnittlich verkaufte Auflage von 158.044 Exemplaren.

Ein positiver Trend zeichnet sich auch bei GEO Special ab: Das monothematische Reisemagazin liegt jetzt bei einer durchschnittlich verkauften Auflage von 136.415 Exemplaren. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Auflagensteigerung von 4,7 Prozent (+ 6.070 Exemplare).

GEO-Verlagsleiter Dr. Gerd Brüne: „Nach den positiven Reichweitenergebnissen der AWA 2004 sind wir auch mit der Auflagenentwicklung der GEO-Familie sehr zufrieden. Mit allen Titeln erfüllen wir den hohen Anspruch der Leser und bauen den Erfolg kontinuierlich aus. Das Rekordergebnis von GEOlino ist der beste Beweis für die Wissbegierde von Kindern und Jugendlichen – und das dürfte auch außerhalb von Verlagshäusern als sehr positive Botschaft gewertet werden.“

Für Rückfragen:

Birgit Deker, GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Tel. 040/3703-3706, Fax 040/3703-574, E-Mail: presse@geo.de