

Bundesministerium für Bildung und Forschung und GEO ziehen erfolgreiche Bilanz des "Jahres der Geowissenschaften"

250.000 Menschen besuchten die GEO-Fotoausstellung "Feuer, Wasser, Luft und Erde"

Hamburg, 23. Januar 2003 – Das zurückliegende "Jahr der Geowissenschaften", bei dem GEO Medienpartner im Printbereich war, wird von den Veranstaltern als großer Erfolg bewertet. Die vier Zentralveranstaltungen in Berlin, Leipzig, Köln und Bremen wurden von 250.000 Menschen besucht, die dabei unter anderem die GEO-Fotoausstellung über die Elemente Feuer, Wasser, Luft und Erde sahen. Insgesamt kamen zu den 2.500 öffentlichen Veranstaltungen des Wissenschaftsjahres, das den Dialog zwischen Forschung und Öffentlichkeit fördern soll, mehr als 750.000 Interessierte.

GEO hat die Initiative mit Reportagen und Wissenschaftsmeldungen begleitet. Das Kinder- und Jugendmagazin GEOlino war an einem Wettbewerb für Schüler beteiligt, bei dem es um die Namenssuche für ein neues arktisgängiges Forschungsschiff ging.

GEO-Chefredakteur Peter-Matthias Gaede: "Die Tatsache, dass das Jahr der Geowissenschaften auf ein so breites Interesse in der Öffentlichkeit gestoßen ist, zeigt, dass naturwissenschaftliche Themen keine Nischenthemen mehr sind. GEO und das Thema dieses Wissenschaftsjahres haben sich hervorragend ergänzt, und wir freuen uns, zu diesem bisher erfolgreichsten Wissenschaftsjahr einen Beitrag geleistet zu haben."

Für Rückfragen:

Susanne Hacker
GEO Presse-+Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: hacker.susanne@geo.de