

## GEO als „Lead Magazin des Jahres“ ausgezeichnet

### *GEO setzt sich gegen Brand eins und GQ durch*

Hamburg, 10. März 2005 – Gestern wurden in Hamburg zum dreizehnten Mal die Lead Awards für die besten Print- und Onlinemedien Deutschlands vergeben. In der wichtigsten Kategorie, dem „Lead Magazin des Jahres“, konnte das Reportagemagazin GEO den Preis in Gold für sich verbuchen. GEO verwies in dieser Hauptkategorie GQ und Brand eins auf die Plätze zwei und drei. „Visual-Lead-Magazin des Jahres“ war GEO auch 1992, 1998 wurde es zum „Klassiker des Jahres“ gewählt, 1999 und 2002 erhielt GEO Auszeichnungen für seine Fotografie.

Die Begründung der Jury-Entscheidung für GEO als bestgemachtes Magazin gab Markus Peichl, Vorsitzender der Lead Academy: „Hier ist ein Heft sich treu geblieben, aber trotzdem innovativ. Das Heft zeigt, dass es noch Chefredakteure gibt, die sich den Anforderungen der Zeit stellen und ihnen gerecht werden.“

Sechs Wochen lang sichtete eine zwölköpfige Vorjury die kompletten Jahrgänge von über 130 Zeitschriften. Im Anschluss daran entschied eine hochkarätige und prominent besetzte Jury über die Gewinner der diesjährigen Lead Awards.

Peter-Matthias Gaede, GEO-Chefredakteur: „Wir freuen uns darüber, dass die Kombination aus Qualität und Erfolg von GEO erneut mit einem solch renommierten und begehrten Zeitschriftenpreis gewürdigt wird.“

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan  
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
20444 Hamburg  
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [pelikan.maike@geo.de](mailto:pelikan.maike@geo.de)  
GEO im Internet: [www.GEO.de](http://www.GEO.de)