

## **MA 2002/2: GEO ist größter freiverkäuflicher Monatstitel**

**Hamburg, 25.07.2002** – Die aktuelle MA bestätigt einmal mehr: GEO ist mit einer Reichweite von 2,71 Mio. Lesern das größte freiverkäufliche Monatsmagazin in Deutschland und verzeichnet aktuell einen leichten Aufwuchs um 0,2 Prozentpunkte.

Die Reichweitementwicklung ist eine Bestätigung des aktuellen Aufwuchstrends in der IVW, denn dort steigerte GEO das im ersten Halbjahr 2001 erreichte Aufwuchsniveau in den ersten Monaten dieses Jahres sogar um 2,0% auf 514.118 Exemplare.

Das multithematische Reisemagazin GEO SAISON liegt gleichauf mit Merian bei einer Reichweite von 0,8% und weist damit eine stabile Entwicklung auf.

---

---