

GEO bleibt mit 3,11 Millionen Lesern das meistgelesene freiverkäufliche Monatsmagazin Deutschlands

GEO SAISON behauptet sich erneut als reichweitenstärkstes Reisemagazin

Hamburg, 26. Januar 2005 – Mit 3,11 Millionen Lesern, das entspricht einer Gesamtreichweite von 4,8 Prozent in der Bundesbevölkerung ab 14 Jahren, ist GEO in der aktuellen MA 2005/I die reichweitenstärkste freiverkäufliche Monatszeitschrift in Deutschland. Besonders hervorzuheben ist der hohe Anteil von Lesern mit Abitur oder Studium, der sich auf 39 Prozent, das bedeutet 1,2 Millionen Leser, beläuft. Auch bei den Personen mit hohem Haushaltsnettoeinkommen (2.500 Euro und mehr) kann GEO seine hervorragende Position behaupten: 1,4 Millionen Leser – das entspricht einem Anteil von 46 Prozent an der Gesamtleserschaft – gehören zu dieser Einkommensgruppe.

Das MA-Ergebnis fällt auch für das multithematische Reisemagazin GEO SAISON sehr positiv aus. Mit 750.000 Lesern und damit einer Reichweite von 1,2 Prozent in der Gesamtbevölkerung behauptet sich GEO SAISON weiter als Marktführer unter den Reisemagazinen vor seinem Wettbewerber Merian (580.000 Leser, 0,9 Prozent Reichweite). Hinsichtlich der Zielgruppe kann GEO SAISON seine gute Position bestätigen: Der Anteil der Leser mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 Euro und mehr liegt bei 53 Prozent.

Ove Saffe, Verlagsgeschäftsführer GEO: „Die Leser der GEO-Zeitschriften honorieren erneut die hohe Qualität und Glaubwürdigkeit unserer Titel. Als Marktführer in ihren Segmenten gewähren GEO und GEO SAISON ihren Anzeigenkunden mit ihren Leistungswerten eine hohe und langfristige Planungssicherheit.“

Aufgrund einer Methodenänderung des Erhebungsverfahrens der Media-Analyse MA 2005/I sind tabellarische oder textliche Reichweitenvergleiche der Ergebnisse einer einzelnen Zeitschrift mit den MA-Werten der Vergangenheit nicht zulässig.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de