

Neue Namen, neue Funktionen im wachsenden GEO-Reich

Hamburg, 24. Februar 2005 – Die Zahl der Magazin-Reihen, die in der GEO-Familie erscheinen, ist von fünf im Jahre 1995 auf aktuell neun angewachsen. Die Zahl der jährlich erscheinenden Ausgaben mit dem GEO-Logo von damals 28 auf 56 im Jahre 2005. Eine hundertprozentige Steigerung rings um das größte freiverkäufliche Monats-Magazin Deutschlands, die Anlass genug ist für GEO-Chefredakteur **Peter-Matthias Gaede** (53), Teile seines Team neu aufzustellen.

Michael Schaper (48), stellvertretender Chefredakteur GEO und Chefredakteur der 2004 mit großem Erfolg gestarteten Reihe GEOkompakt, übernimmt ab sofort auch die Chefredaktion von GEO EPOCHE, Gaede die Herausgeberschaft der beiden Reihen. Das Wissens-Magazin GEOkompakt wie das 1999 gegründete Geschichts-Magazin GEO EPOCHE erscheinen viermal jährlich. Von der ersten Ausgabe von GEOkompakt wurden bisher 184 TEx verkauft, GEO EPOCHE hat eine verkaufte Auflage von 168 TEx (IVW 4/04). Geschäftsführender Redakteur Text bei GEO EPOCHE wurde **Cay Rademacher** (39), seit 1999 Redakteur bei GEO. Als Dokumentar ist **Olaf Mischer** (46) in die EPOCHE-Redaktion eingetreten.

Zur stellvertretenden Chefredakteurin des monatlich erscheinenden Kinder-Magazins GEOLino (257 TEx; IVW 4/04) und des zweimal jährlich erscheinenden GEOLino extra (verk. Auflage ca. 65 TEx) wurde **Kirsten Bertrand** (35) berufen, bisher geschäftsführende Redakteurin Text im Kinder- und Jugendsegment von GEO.

Das Führungsteam von GEO (verk. Auflage 459 TEx; IVW 4/04) wird durch **Johanna Wieland** (47) als neue geschäftsführende Redakteurin Reportage verstärkt. Johanna Wieland ist seit 1994 GEO-Redakteurin.

Zum 1.3.2005 tritt **Ariel Hauptmeier** (35), bisher freier Journalist und unter anderem Geschäftsführer des Berliner Autorenbüros „Schön & Gut“, in die Textredaktion von GEO ein.

Florian Hanig (36) hat die geschäftsführende Redakteurs-Funktion bei der monothematischen Reise-Magazin-Reihe GEO Special (verk. Auflage 121 TEx; IVW 4/04) mittlerweile fest übernommen.

Diverse Veränderungen gibt es auch bei GEO SAISON unter dem seit Herbst 2004 amtierenden Chefredakteur **Christoph Kucklick** (41). Neuer Textchef des Blattes (verk. Auflage 128 TEx; IVW 4/04) wird ab 1.3.2005 **Dr. Martin Tschechne** (50), zuletzt Leitender Redakteur bei HörZu, davor Textchef bei art. Der bisherige stellv. Chefredakteur von GEO SAISON und GEO SAISON für Genießer, **Hans Heinrich Ziemann** (60), wechselt als zusätzlicher CvD zu GEO.

Nachfolger von Art Directorin **Dora Reale** (47), die sich nach sieben Jahren bei GEO SAISON selbstständig machen will, wird am 15.3.2005 **Arne Kluge** (41), langjähriger AD von Architektur & Wohnen und zuletzt selbstständig mit eigenem Büro für Art Direction und Editorial Design.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan
GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20444 Hamburg
Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: pelikan.maike@geo.de
GEO im Internet: www.GEO.de