

Jan-Piet Stempels übernimmt Marketingleitung der GEO-Gruppe

Hamburg, 9. März 2005 – Jan-Piet Stempels (34) übernimmt zum 1. April die Marketingleitung der GEO-Gruppe zusätzlich zu seinen Aufgaben als Werbe- und Marketingleiter des *stern*. Er folgt damit auf Florian Wagner (37), Leiter GEO-Marketing sowie Leiter Merchandising *stern*/GEO, der das Haus Gruner + Jahr Ende des Monats auf eigenen Wunsch verlässt. Die Verantwortung für das Merchandising *stern*/GEO wird im Zuge von Umstrukturierungen neu geregelt. Stempels ist seit 2000 beim *stern*, davor war er Kundenberater bei Springer & Jacoby sowie Werbe- und Marketingleiter von Men's Health.

GEO-Verlagsleiter Gerd Brüne: „Florian Wagner hat als Marketingleiter der GEO-Gruppe in den letzten Jahren wesentlich dazu beigetragen, dass der kommunikative Gesamtauftritt der stetig wachsenden Zeitschriftenfamilie durch ein stringentes Corporate Design optimiert wurde. Außerdem ist es ihm gelungen, für GEO – und seit Herbst 2002 auch für den *stern* – ein umfassendes Merchandising-Geschäft (Bücher, Kalender sowie weitere Nebenprodukte) erfolgreich auf- und auszubauen. Wir danken ihm für sein großes Engagement und wünschen ihm für seine Zukunft alles Gute. Zugleich freuen wir uns, dass wir mit seinem Nachfolger Jan-Piet Stempels, den wir bereits als erfahrenen Kollegen der *stern*-Gruppe kennen, eine hervorragende Nachfolgelösung für das GEO-Marketing gefunden haben.“

Für Rückfragen:

Frank Plümer
Leiter *stern*/GEO Presse- + Öffentlichkeitsarbeit
Tel: 040/3703-3046, Fax: 040/3703-5683
E-Mail: presse@geo.de