

“GEOSAISONfürGenießer”erhöhtErscheinungsfrequenz

AbSommer2003wirdeseineweitereDestinationin der“GEOSAISONfür Genießer“-Reihegeben:dieProvence/DasSonderheft tvonGEOSAISON,derNummer1 dermultithematischenReisemagazine,erscheintdami tkünftigdreimalimJahr

Hamburg,13.März2002–Zuwachsbei“GEOSAISONfür Genießer”demMagazinfürLebensart,dasReisekompetenzundLebensgenussmiteinanderkombiniertundsichjeweilsaufeineRegionkonzentriert:ZudenbeidenKlassikern“Mallorca”(erscheintjährlichseit1999)und“Toskana”(jährlichseit2000)trittimJuli2003erstmal seineAusgabeüberdieProvence.

DieSonderhefte“GEOSAISONfürGenießer”beleuchtenLandschaften,Gärten,Wohnstile,Architektur,FeriodomizilerbesonderenArtsowiekulinarischeSpezialitäten.FürdieersteProvence-AusgabesindThemenvorgesehenwie“Übernachten indenschönstenBauernhäusern,GutshöfenundSchlössern”,“diebestenRestaurants undBistros”,“derTraumvomeigenenFeriodomizil”,“köstlicheunddekorativeMitbring sel”,“bunteMärkteundstimmungsvolleFeste”,“vomGute-Laune-RosézumgutenWein”sowie“di eschönstenHotels,RestaurantsundAusflugstippsamMeer”.

KorneliaDietrich,diefür“GEOSAISONfürGenießer –Provence”verantwortlicheRedakteurin,kehrteindasSehnsuchtslandihrerJugendzurück-undwar begeistert:“DieProvencehatsich ihreIndividualität,ihrenmanchmaletwaswiderborstige nCharme,vorallemaberihrebetörende Schönheitbewahrt.VieleDörferundihreUmgebungsindimmernochverwunschen,ihreBe- wohnereigensinnigwieje,unddochherrschtkeinStil lstandinFrankreichsSüden:InKüchen undRestaurantstutsichviel,diWeinewerdenvonJa hrzuJahrbesser,Lebendigkeitundfri- scherWindwehtinderMuseums-undFestivallandschaft.

DieZielgruppefürdasneueMagazinumschreibtChefred akteurinChristianeBreustedt:“Unser neuesProvence-SonderheftwendetsichimweitestenSin neandieLeserschaftdesmultithe- matischen“Mutterheftes”GEOSAISON:analleGenießer mitSinnfürdieSinnlichkeit,mitder purenLustanGenussundLebensfreude,undanalldie enigen,diedasFeriengefühlinden Alltagrettenwollen.”

ImRahmenderReihe“GEOSAISONfürGenießer”erschie nam5.März2003–rechtzeitigzur InternationalenTourismusbörseITB–zumfünftenMal einHeftzumThemaMallorca,am2.Juli 2003folgt dieProvence-Ausgabeundam3.September 2003erscheint–zumviertenMal–ein Toskana-Heft.

DerAnzeigenpreisfüreine1/1-Seite4cin“GEOSAISO NfürGenießer”beträgt6.200Euro,für eine1/1Seitesw4.800Euro.ZurEinführungdesdrit- tenHefteswirdallenAnzeigenkundenein “Genießer-Bonus”angeboten:BeiderBelegungallerreiGenießer-Ausgaben(Mallorca,Pro- venceundToskana)wirdzusätzlichzumMengenrabattein BonusvonzehnProzenteinge- räumt.“GEOSAISONfürGenießer-Provence”erscheint miteinerDruckauflagevon130.000 Exemplaren,derCopy-Preisbeträgt7,80Euro.Anzeigen schlussistam16.Mai2003.An- sprechpartnerininderAnzeigenabteilungistKorinnaKo schek,dietelefonischunter040/3703- 2248sowieperE-Mailankoschek.korinna@geo.deuerre ichenist.

FürRückfragen:

VictoriaSchacht
GEOPresse-+Öffentlichkeitsarbeit,20444Hamburg
Tel:040/3703-2157,Fax:040/3703-5683
E-Mail:schacht.victoria@geo.de