

## GEO-Wissensmagazine verzeichnen Auflagenerfolge im Premiumsegment

Mehr als 150.000 verkaufte Exemplare für GEOkompakt erwartet

Hamburg, 14. Dezember 2004 – GEO WISSEN, GEO EPOCHE und GEOkompakt, die drei hochpreisigen Wissensmagazine der GEO-Gruppe, haben zum Jahresende 2004 außergewöhnlich hohe Auflagen erzielt. Von der GEO-WISSEN-Ausgabe über „Partnerschaft und Familie“ konnten bislang mehr als 140.000 Exemplare verkauft werden, von dem Geschichtsmagazin GEO EPOCHE (Thema: „Der Erste Weltkrieg“) sogar mehr als 170.000. Beide Ausgaben waren im September auf den Markt gekommen.

„Besonders freuen wir uns über den Erfolg von GEOkompakt“, so Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe. Vier Wochen nach dem Start dieser neuen Hefreihe, die die großen Themen der Allgemeinbildung präsentiert, sei der Abverkauf der Erstausgabe über die „Geburt der Erde“ so positiv, dass mit einer Auflage von insgesamt mehr als 150.000 Exemplaren zu rechnen sei.

„Wie sehr die Leser von der Qualität dieser Hefreihe überzeugt sind“, so Brüne, „lässt sich daraus schließen, dass vier Wochen nach dem Erstverkaufstag bereits mehr als 10.000 Abo-Bestellungen bei uns eingegangen sind“. Das werde auch durch das ausgezeichnete Abschneiden von GEOkompakt in Marktforschungs-Gruppendiskussionen bestätigt.

Der Erfolg der drei Wissensmagazine von GEO sei umso bemerkenswerter, da ihr Copypreis bei 7,50 Euro beziehungsweise 8 Euro liege – und in den vergangenen Wochen zudem drei weitere Magazine („Zeit Wissen“, „SZ Wissen“, „Horizonte“) erschienen seien, die sich selbst als Wissensmagazine positionieren.

„Die hohen Auflagen von GEO WISSEN, GEO EPOCHE und GEOkompakt zeigen, dass selbst in schwierigen Zeiten wie diesen noch erstaunliche Vertriebserefolge im Premiumsegment möglich sind“, so Gerd Brüne.

Für Rückfragen:

Frank Plümer  
Leiter GEO Presse- + Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: 040/3703-3201, Fax: 040/3703-5683  
E-Mail: [presse@geo.de](mailto:presse@geo.de)