

## GEOlino startet Bibliothek der Kinder- und Jugendliteratur

*„GEOlino-Bibliothek“ vereint 20 Klassiker der Kinder- und Jugendliteratur / Partnerschaft mit cbj, dem Kinder- und Jugendbuchverlag in der Verlagsgruppe Random House, und dem Club Bertelsmann*

Hamburg, 18. März 2005 – GEOlino, der Marktführer unter den qualitativ hochwertigen Kinder- und Jugendzeitschriften (verkaufte Auflage laut IVW 4/2004: 256.717 Exemplare), startet im April eine Reihe der besten Kinder- und Jugendbuchklassiker. Über den Buchhandel, den Club Bertelsmann sowie direkt über den GEOshop ([www.geolino.de/bibliothek](http://www.geolino.de/bibliothek)) werden die Bücher einzeln und als Gesamt-Edition angeboten. Der Preis beträgt 4,95 Euro pro Einzelband. Jeden Monat erscheinen jeweils zwei neue Titel, zum Abschluss der Aktion im Dezember einmalig vier Bände.

Die Aktion startet im April mit „Die Schatzinsel“ und „Das Dschungelbuch“, im Mai folgen „Robinson Crusoe“ und „Pinocchio“. Weitere Klassiker der Reihe (Auswahl): „Tom Sawyer“, „Oliver Twist“, „Wolfsblut“, „Black Beauty“, „In 80 Tagen um die Welt“, „Der geheime Garten“ und „Moby Dick“. Alle Texte sind redaktionell überarbeitet. Zudem haben die Bücher eine moderne, hochwertige Ausstattung.

Vom Start weg kooperieren bei der „GEOlino-Bibliothek“ cbj, der Kinder- und Jugendbuchverlag in der Verlagsgruppe Random House, der die verlegerische Betreuung der Reihe übernimmt, und das Kinder- und Jugendmagazin GEOlino, das die Auswahl der einzelnen Werke vornahm und diese auch redaktionell in ihren Ausgaben vorstellt, eng miteinander. Dritter Partner im Bunde ist der Club Bertelsmann, in dessen Filialen die Bücher ebenfalls angeboten werden.

Die Reihe vereint Bücher, die bereits ganze Lesergenerationen in ihren Bann gezogen haben. Sie ist daher ideal geeignet als Geschenk für kleine Leseratten und solche, die es noch werden sollen. Mit dieser breit angelegten Edition bekannter Klassiker, die in keinem Haushalt fehlen sollte, haben sich GEOlino und die Partner auf attraktive Weise dem Thema Leseförderung verschrieben. Diese Auswahl literarischer Kostbarkeiten ist zudem die erste Sammel-Edition, die speziell auf die Bedürfnisse der jungen Leserguppe zugeschnitten ist.

GEOlino-Chefredakteur Peter-Matthias Gaede: „Die GEOlino-Redakteure haben lange sondiert, intensiv diskutiert und zuweilen ausgiebig miteinander darum gefochten, welche Klassiker in diese Reihe aufgenommen werden sollen. Ich meine: Das Ergebnis kann sich sehen lassen.“

Für Rückfragen:

Frank Plümer  
Leitung GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: 040/3703-3046, Fax: 040/3703-5683, E-Mail: [presse@geo.de](mailto:presse@geo.de)

Jens Herrmann  
Pressesprecher – Der Club Bertelsmann  
Tel: 05242/91-4829, Fax: 05242/91-6999, E-Mail: [jens.herrmann@bertelsmann.de](mailto:jens.herrmann@bertelsmann.de)

Dr. Renate Grubert  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit – Verlagsgruppe Random House  
Tel: 089/4136-3323 / Fax: 089/4136-3821, E-Mail: [renate.grubert@randomhouse.de](mailto:renate.grubert@randomhouse.de)