

GEOlino extra erhöht die Erscheinungsfrequenz

Das Sonderheft von GEOlino gibt es ab sofort zweimal jährlich / „Abenteuer Erde“ ist das Thema der ersten Ausgabe in diesem Jahr

Hamburg, 5. April 2004 - GEOlino extra, das monothematische Sonderheft von GEOlino, erhöht seine Erscheinungsfrequenz. Nach den beiden ersten Ausgaben jeweils Ende 2002 und 2003 erscheint das Magazin ab 2004 regelmäßig zweimal im Jahr.

Das erste Heft 2004 ist dem Thema „Abenteuer Erde – Die extremsten Lebensräume der Welt“ gewidmet und kommt am 2. Juni 2004 heraus. Die Ausgabe befasst sich mit den verschiedenen „Gesichtern der Erde“ und der Frage, wo es auf unserem Planeten besonders heiß, feucht, kalt oder trocken ist. Das Überleben in der Todeszone der Namib-Wüste, Tiere in der Antarktis und extreme Berufe sind weitere Themen. Außerdem gehen die Leser mit jungen Höhlenforschern auf Entdeckungstour und lassen sich darüber aufklären, was alles im Menschen lebt. Die besten Bücher zum Thema sowie Spiele, Postkarten und Freizeittipps runden das Heft ab.

GEOlino extra erfreut sich einer sehr regen Nachfrage. Die beiden ersten Ausgaben verkauften jeweils rund 70.000 Exemplare (Verlagsangabe). „Der Erfolg der ersten Ausgaben zeigt, dass Redaktionsleiterin Kirsten Bertrand und ihr Team mit spannenden Reportagen und opulenten Bildstrecken zu **einem** kompakten Thema ein vorhandenes Bedürfnis bei den jungen Lesern bestens bedient haben“, begründet Dr. Gerd Brüne, Verlagsleiter der GEO-Gruppe, die Erhöhung der Erscheinungsfrequenz. „Ab sofort wird es auch ein Angebot geben, das Stammheft GEOlino und die Sonderhefte GEOlino extra als Paket „12+2“ gemeinsam zu abonnieren. Dies dürfte der Auflage von GEOlino extra einen weiteren Schub bescheren“, so Brüne weiter.

GEOlino extra erscheint in einer Druckauflage von 120.000 Exemplaren zu einem Copypreis von 5,90 Euro. Anzeigenschluss der Ausgabe „Abenteuer Erde – Die extremsten Lebensräume der Welt“ ist am 19. April 2004. Der Anzeigenpreis für eine 1/1-Seite 4c in GEOlino extra beträgt 7.500 Euro, für eine 1/1-Seite sw 5.660 Euro. Allen GEOlino- Anzeigenkunden wird ein Preisvorteil von 20 Prozent eingeräumt. Weitere Informationen über Frauke Baer unter Tel. 040 / 3703-2205 oder per E-Mail an baer.frauke@geo.de.

Belegexemplare erbeten.

Für Rückfragen:

Maike Pelikan

GEO Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: 040/3703-2157, Fax: 040/3703-5683

E-Mail: pelikan.maike@geo.de

GEO im Internet: www.GEO.de