



INTERNATIONAL
CENTRE FOR
SPORTS STUDIES



Universidad
Rey Juan Carlos



CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEPORTIVA

Segunda edición, 2011-2012



International
University Network

by CIES Education



En colaboración con:

FIFA

For the Game. For the World.

CARTA DE BIENVENIDA

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF), la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y el Centro Internacional de Estudios del Deporte de la FIFA (CIES) suscribieron en 2010 un Convenio de Colaboración al objeto de implantar en nuestro país un Curso Superior en Gestión Deportiva, experiencia que el CIES ya desarrollaba con igual rango universitario en más de diez países. El éxito académico y de participación de la 1ª edición, que inició su andadura en noviembre de 2010, invita indudablemente a la continuidad de la actividad.

El CIES es una prestigiosa institución con sede en la ciudad Suiza de Neuchâtel. Es el resultado de una iniciativa conjunta de la Universidad de Neuchâtel, las autoridades municipales y cantonales de esa ciudad y región, y la FIFA. Como indica su denominación, pretende una oferta de estudios de calidad en el ámbito de las Ciencias del deporte. En este contexto, la formación de dirigentes deportivos ocupa un lugar relevante. Entre sus iniciativas, destaca su conocido Master en Derecho, Gestión y Humanidades en el Deporte que viene impartándose en cooperación con la Universidad de Monfort en Leicester (Inglaterra), la SDA Bocconi - School of Management en Milán (Italia), la Universidad de Neuchâtel y la Universidad de la Suiza Italiana de Lugano (Suiza). Más de 300 estudiantes provenientes de 80 nacionalidades han participado ya en las once primeras ediciones de este programa a tiempo completo

Este folleto informa del otro gran programa en materia de gestión que ha diseñado el CIES y que, como se ha advertido, iniciará en noviembre de 2011 su 2ª edición, continuando una aventura común en la exitosa experiencia de la que participan más de una decena de programas en países de Europa, América, África y Asia. En el caso español ha de destacarse junto a ese carácter universitario

el apoyo de la Federación deportiva más importante del país. Así, se trata de un proyecto con vocación de liderazgo, que se integra en la Red Universitaria Internacional, creada en el marco del programa FIFA/CIES para administradores deportivos, y que abarca la Pontificia Universidad Católica Argentina en Buenos Aires, la Universidad Santo Tomás en Santiago de Chile, la Université Cheikh Anta Diop en Dakar (Senegal), la Nelson Mandela Metropolitan University en Puerto Isabel (África del Sur), la University of South Africa en Pretoria, la Universidad de Costa Rica en San José, la Cairo University en Egipto, la Bahcesehir University en Estambul (Turquía), la Universidad Nacional de Educación Física y de Deporte de Ucrania en Kiev, la Birzeit University en Ramallah (Palestina), la Universidad de las Indias Occidentales en Puerto España (Trinidad y Tobago), la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España), la Universidad Metropolitana (Venezuela) y la Fundación Getulio Vargas en Rio de Janeiro (Brasil).

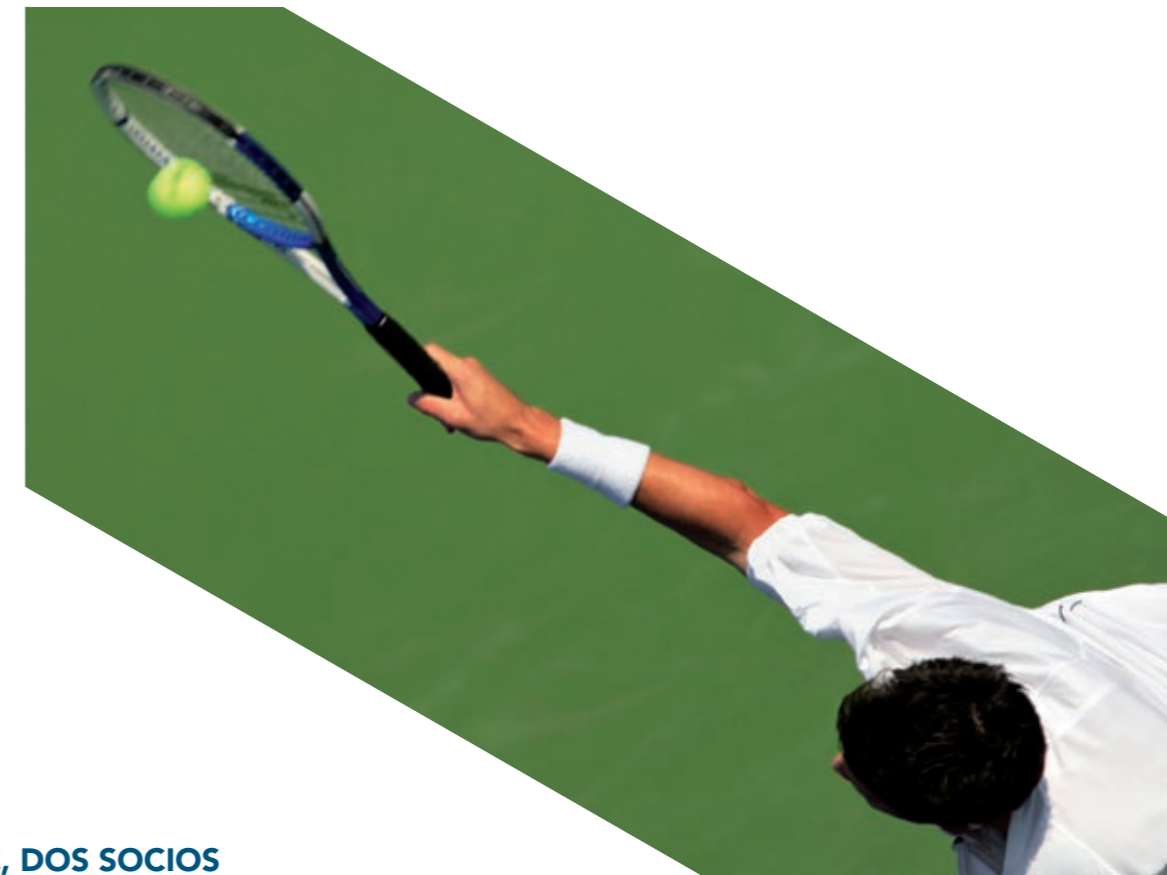
Es innecesario subrayar la complejidad del deporte en la actualidad, y como esa caracterización requiere a los sujetos implicados en su gestión y organización un nivel de conocimientos acorde a los retos que afrontan. Este denominado *Curso Superior Universitario* está dotado de los contenidos necesarios y utiliza el método de enseñanza dinámico y práctico preciso, para brindar las habilidades que requiere una correcta y eficaz administración de las instituciones deportivas, y para que la toma de decisiones se asiente en conocimientos teóricos y en experiencias prácticas que garanticen una gestión de excelencia.

Como socios para esta experiencia del CIES en España, la RFEF y la URJC se enorgullecen de haber formado un equipo compensado para un proyecto de un calado tan trascendente. Al mismo tiempo, muestran su agradecimiento al CIES por la confianza depositada, y al resto de Universidades del mundo implicadas en el proyecto, por las experiencias y asesoramiento que nos han transmitido para la exitosa implantación del programa en nuestro país, y que seguirán siendo fundamentales en esta nueva edición.

Esperando que la información de este folleto sea útil, renovamos nuestros votos deseando a los alumnos del Programa los mayores logros personales y profesionales.

Pedro González-Trevijano
Rector de la Universidad
Rey Juan Carlos

Ángel Mª Villar Llona
Presidente de la Real
Federación Española
de Fútbol



LA RFEF Y LA URJC, DOS SOCIOS ADECUADOS PARA UN FIN CONCRETO

El CIES se complace en presentar la 2ª edición del Curso Superior Universitario en Gestión Deportiva en España. En efecto, este programa continúa las tareas de nuestra institución en su colaboración permanente con la Real Federación Española de Fútbol y la Universidad Rey Juan Carlos. A este respecto, consideramos que ambas son los idóneas, reforzando nuestra seguridad en la apuesta por esta iniciativa.

Si la principal federación deportiva española, y una de las más importantes del fútbol mundial, aporta la intermediación con el mundo deportivo, una universidad pública, moderna e innovadora, dará al programa el inconfundible sello de calidad del trabajo universitario.

No nos cabe la menor duda de que también el CIES se está beneficiando de unos socios tan interesantes.

En un momento en que el deporte es uno de los grandes protagonistas de la sociedad, es esencial continuar con nuestros esfuerzos para que conserve su capacidad de seducción y su dignidad. Las hazañas deportivas y sus implicaciones económicas deben compatibilizarse con una moral intachable. Este curso responde a dicho objetivo.

En fin, nuestra presencia en España se inscribe en el deseo de ofrecer a los administradores deportivos de este país instrumentos de trabajo en campos tan variados como la comunicación, el derecho, las finanzas, la gestión, la organización de acontecimientos deportivos, el patrocinio y la mercadotecnia. Es necesario, además, que dichos instrumentos se adapten a las realidades locales para conservar toda su eficacia. Ésta será la función que desempeñarán nuestros entusiastas socios, la Universidad Rey Juan Carlos y la Real Federación Española de Fútbol.

Bertrand Reeb
Presidente del CIES

Jérôme Valcke
Secretario General de la FIFA



ORDENACIÓN DEL CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO ESTRUCTURA TEMPORAL

El Curso Superior Universitario consta de 6 módulos, todos ellos relacionados en el área deportiva.

- Derecho del Deporte.
- Administración de Instituciones Deportivas.
- Finanzas y Deporte.
- Marketing y Patrocinio Deportivo.
- Organización de Eventos Deportivos.
- Comunicación en el Deporte.

Al objeto de poder compatibilizar la actividad laboral o universitaria del alumno, con la plena dedicación al Curso Superior Universitario, las clases se llevarán a cabo en los fines de semana (viernes, sábado y domingo) que a continuación se relacionan:

Noviembre 2011 V 4, S 5 y D 6

Módulo 1 (10 horas)
Derecho deportivo
Módulo 2 (10 horas)
Administración e instituciones deportivas

Enero 2012 V 13, S 14, D 15

Módulo 1 (10 horas)
Derecho deportivo
Módulo 2 (10 horas)
Administración e instituciones deportivas

Marzo 2012 V 9, S 10, D 11

Módulo 3 (10 horas)
Finanzas
Módulo 4 (10 horas)
Organización de eventos

Mayo 2012 V 11, S 12 y D 13

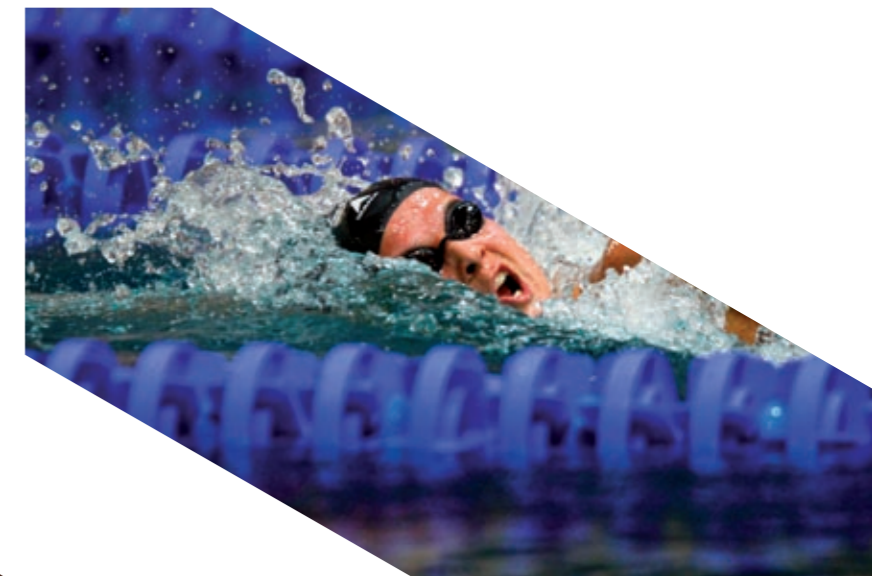
Módulo 3 (10 horas)
Finanzas
Módulo 4 (10 horas)
Organización de eventos

Junio 2012 J 28, V 29, S 30, D 1

Módulo 5 (20 horas)
Marketing
Módulo 6 (20 horas)
Comunicación

Esta estructura lleva a una duración total de 120 horas lectivas, impartidas por profesores de primer nivel, permitiendo que los alumnos continúen su actividad profesional, incluso aunque residan en ciudades diferentes de Madrid.

*Fernando Hierro,
Director Deportivo de la RFEF
y Pedro González-Trevijano,
Rector de la URJC*





PROFESORADO

El cuerpo de profesores en cualquier actividad formativa constituye su activo principal. La RFEF, la URJC y el CIES/FIFA han seleccionado especialistas de reconocido prestigio, nacionales e internacionales, para impartir los 6 módulos.

Así, los alumnos podrán recibir las enseñanzas tanto de destacados profesionales adscritos a las asesorías jurídicas, departamentos de finanzas, comunicación o marketing de los principales clubes deportivos, como de académicos de diferentes universidades tanto españolas como extranjeras, en las diversas áreas de conocimiento implicadas. En definitiva, se pretende aunar experiencias de destacados actores del mundo de la gestión del deporte, con la teoría de profesores reconocidos por sus investigaciones y publicaciones sobre la gestión deportiva.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

La sede de la Real Federación Española de Fútbol, en el municipio de Las Rozas, en Madrid, proporciona todo lo preciso para la docencia, en el marco de las más avanzadas instalaciones deportivas. Un entorno ideal, por tanto, para desarrollar un Curso Superior Universitario de estas características.

En los sucesivos fines de semana en los que se desarrolla el Programa, los alumnos convivirán con el resto de actividades que se desarrollen en la conocida "Ciudad del Fútbol", por la que transitan frecuentemente responsables de los equipos técnicos de las selecciones nacionales, jugadores de fútbol y dirigentes.

En el seno de estas instalaciones se encuentra igualmente el hotel construido para uso de las selecciones nacionales, catalogado como un "4 estrellas", y que se utilizará para que los estudiantes se alojen y realicen su manutención si lo desean.

MATRÍCULA Y OTROS DATOS DE INTERÉS

El precio total de la matrícula es de 2100 €. Con esta cantidad se paga todo el material y la manutención.

La matrícula deberá formalizarse en la Fundación de la RFEF. Está prevista la posibilidad de realizar un pago fraccionado de la siguiente manera: 300 € de inscripción, y tres pagos de 500 € repartidos a lo largo del curso académico.

Existe una limitación del número de alumnos, con el fin de garantizar una docencia de calidad. La RFEF, la URJC y el CIES, de acuerdo con la experiencia propia y la de otros países, han fijado un máximo de 40 alumnos para cada programa anual.

En cuanto a la documentación, los alumnos que participen en el Curso Superior Universitario recibirán durante el transcurso del programa tanto el material académico preparado por el CIES-FIFA como el que propongan los propios profesores encargados de la docencia. El Campus Virtual de la RFEF ofrece las mejores garantías para el acceso y utilización del material.

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Para poder obtener el título universitario la RFEF, la URJC y el CIES-FIFA exigen a los participantes, acreditar una asistencia superior al 70% de las horas lectivas, así como la realización de unas pruebas prácticas que muestren los conocimientos adquiridos.



Alumnos de la 1ª Edición del Curso Superior Universitario en Gestión Deportiva con el Presidente de la RFEF, Ángel María Villar, y la Copa del Mundo alcanza en Sudáfrica en Julio de 2010.

DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS

Derecho del Deporte

- Régimen jurídico del deporte. Normativa internacional. Normativa nacional y autonómica.
- Clubes y entidades deportivas. Sociedades anónimas deportivas.
- Federaciones deportivas. Ligas profesionales.
- Relaciones laborales en el deporte.
- Agentes de deportistas.
- Disciplina deportiva.
- Aspectos fiscales en el deporte.
- Responsabilidad civil derivada del deporte.

Administración de Instituciones Deportivas

- Fundamentos de la administración deportiva. Planificación estratégica.
- Organización y administración de entidades deportivas. El rol gerencial. Gestión por procesos.
- Administración de riesgos. El control interno. Toma de decisiones.
- Desarrollo de recursos humanos en empresas deportivas. Políticas y herramientas.
- La motivación en el ámbito de la estructura organizativa.
- Liderazgo. La cultura en las organizaciones deportivas. Trabajo en equipo. Coaching.
- Gestión del cambio y la transición en las entidades deportivas. Negociación.
- Gestión de instalaciones deportivas.
- Arquitectura e instalaciones deportivas.

Finanzas y Deporte

- Administración financiera.
- Normas de valoración contable.
- Contabilidad financiera.
- Interpretación de estados financieros.
- Financiación del deporte.
- Gestión de ingresos de las entidades deportivas.
- Gestión de carteras, mercados de valores y mercados emergentes.
- Explotación de derechos de imagen.
- Fondo de deportistas profesionales.
- Finanzas corporativas aplicadas. Decisiones de inversión.

Organización de Eventos Deportivos

- La organización de un evento deportivo. Definición, clasificación y estrategia de un evento deportivo. Planificación. Gestión y control de tareas.
- Economía y administración de un evento deportivo. Presupuesto. Elaboración. Ingresos y egresos. Clasificación. Los recursos humanos. Organigrama de un evento. Trabajo en equipo. Toma de decisiones. Liderazgo. Delegación de tareas. El rol de los voluntarios.
- Áreas clave de un evento deportivo: Logística y proveedores. Ceremonial y protocolo. Marketing y patrocinio. Imagen, comunicación y prensa de un evento deportivo. Perfil del Jefe de prensa. Seguridad y control de accesos. Instalaciones. Señalización. Accesos.
- La empresa organizadora de eventos deportivos. Evaluación previa. Licitación y adjudicación.
- Grandes eventos deportivos.
- Plan de contingencias.

Marketing y Patrocinio Deportivo

- Conceptos generales del marketing. Fundamentos. Objetivos. Estrategias. Mercados meta.
- Marketing deportivo. Definición. La industria. El deportista. Entidades deportivas.
- Marcas. Generalidades. Marcas deportivas. Imagen de marca. Identidad corporativa. Aplicaciones psicológicas. Marcas deportivas. Indumentaria, eventos, competencias, jugadores. Marca deportiva versus marca corporativa. Compatibilidad y sinergia. Patrocinio deportivo. Atletas «marcas».
- Investigación de mercado. Individualización. Conocimiento del mercado. Establecimiento de una posición estratégica. Comportamiento de los compradores.
- Explotación de la marca deportiva. Derechos de imagen. Merchandising. Proveedores de indumentaria. Derechos de televisión y radio. Publicidad. Marcas.
- Plan de Marketing. Condiciones generales y neutras. Mercado objeto. Problemas y oportunidades. Estrategias. Tácticas. Segmentos. Seguimiento y control. Precio.
- La Agencia de marketing deportivo.
- Facilidades deportivas. Infraestructura. Estadios y servicios. Organización de grandes eventos.

- Internet. Conceptos generales de aplicación. Utilidad. Target. Segmentos. Nichos. Comunidades virtuales. Comunicación. Estadísticas online. Concepto. Utilidad. Vehículos. Nuevas aplicaciones.
- Patrocinio. Conceptos, importancia y factores a determinar. Patrocinio deportivo. Concepto. Origen y evolución. Confección y análisis de propuestas de patrocinio. Marcas y deporte.

Comunicación en el deporte

- Comunicación. Introducción. Rol de la comunicación. Su importancia en la gestión deportiva.
- Las relaciones públicas y los grupos de interés. Gestión y planificación de las relaciones públicas.
- Brand PR. Las relaciones públicas de las marcas.
- Relación de las entidades deportivas con los medios de comunicación.
- Gestión de problemas y crisis.
- Ética en la comunicación. Ética de las empresas, de las entidades y del deportista.
- Comunicación de un espectáculo. Jefe de prensa. Jefe de relaciones públicas. El nexo entre el periodista, los organizadores y el deportista.
- La comunicación 2.0. Nuevas tecnologías.
- Responsabilidad con la comunidad. Responsabilidad social empresaria (RSE).
- Deporte e integración.



COMITÉ DE DIRECCIÓN

D. Ángel M^a Villar Llona. Presidente de la RFEF.
Vicepresidente de la FIFA.
D. Jorge Pérez Arias. Secretario General de la RFEF.
D. Vincent Monnier. Senior Manager Relaciones Internacionales, CIES.
Dña. Isabel Navas Portillo. Directora de la Fundación RFEF.
Prof. Dr. Emilio A. García Silvero. Director de la Asesoría Jurídica de la RFEF.



CONSEJO DE GOBIERNO

Prof. Dr. Pierre Lanfranchi. Catedrático de Sociología del Deporte. Universidad de Monfort (Inglaterra).
Coordinador Científico del CIES.
Prof. Dr. Antonio V. Sempere Navarro. Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Presidente de la Cátedra de Estudios e Investigación en Derecho Deportivo. Universidad Rey Juan Carlos.
Prof. Dr. Miguel Cardenal Carro. Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Director de la Cátedra de Estudios e Investigación en Derecho Deportivo. Universidad Rey Juan Carlos.
Prof. Dr. Francisco Rubio Sánchez. Catedrático (E.U) de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Prof. Dr. Francisco Rubio Sánchez. Catedrático (E.U) de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Fundación de la Real Federación Española de Fútbol
Ramón y Cajal s/n. 28230. Las Rozas (Madrid)
Tlfno.- 91 495 98 00 /68 (Sra. Susana Sánchez)
Fax.- 91 495 98 01
Mail de info: formacioncdf@rfe.es



Felipe Trujillo Hormaza

Bogotá, Colombia - Abogado
UCA, Clase 2006

"El curso me permitió contactarme con directores deportivos, abogados y periodistas, lo que me ha abierto un nuevo horizonte. La estructura del curso es excelente y la alianza entre la FIFA, el CIES y la UCA aseguran un alto nivel en la capacitación especializada en el deporte."

Christian Lares

Argentina - Jugador Profesional de Voley y Abogado
UCA, Clase 2007

"El curso me brindó la posibilidad de analizar y estudiar diferentes aspectos de la administración deportiva y recibir herramientas de gestión administrativa modernas. Es un curso excelente para cualquier dirigente deportivo."

Helma Boggenpoel

Sudáfrica - Departamento de Educación Gobierno local
NMMU, Clase 2007

"Hasta ahora he mejorado mis destrezas en dirección y planificación. He aprendido otros métodos (además de los que ya uso)- es decir ,doy un enfoque más profesional a mi trabajo"

Andrés Longares

Madrid, España - Productor Audiovisual
UCA, Clase 2008

"Las herramientas de gestión generales son siempre útiles, y el programa ofrece muchas. En este momento estoy empezando a implementar muchos de los conocimientos que el curso me proporcionó trabajando con varias ideas de negocio, que espero vean la luz en un futuro próximo."

Juan Ignacio Lapadula

Argentina - Abogado
UCA, Clase 2009

"El Curso me dio todo lo que fui a buscar y más. Excelente organización, profesionales a cargo de las clases con gran experiencia, y todas las herramientas necesarias para comprender el funcionamiento de la industria del deporte. Lo disfruté mucho de principio a fin."

Víctor Badilla Guadamuz

Costa Rica - Manager Deportivo Saprissa
UCR, Clase 2009

"Estudiamos temas muy importantes para mi trabajo como es la gestión de comunicación y la gestión de crisis. Tengo que tratar a diario este tipo de asuntos"

Selçük Güler

Turquía - PLAYMAKER Sports Marketing
Bahcesehir University, Clase 2009

"Encontré mi trabajo después de asistir a este curso. Conocí a gente que han logrado una excelente carrera profesional en el ámbito del deporte. Fue muy interesante escuchar sus ideas"



INTERNATIONAL
CENTRE FOR
SPORTS STUDIES

Avenue DuPeyrou 1 | Phone: +41 (0)32 7183900
2000 Neuchâtel | Fax: +41 (0)32 7183901
Switzerland | www.cies.ch

Red Universitaria Internacional FIFA/CIES
www.cies-uni.org