

ECHO 2011

DIE ZWANZIGSTE



RUND 500 GÄSTE, DARUNTER 320 KÜNSTLER. DAS WAR DIE ERSTE ECHO-VERLEIHUNG IM MAI 1992 IN DER KÖLNER FLORA. WÄHREND DIE PREMIERE VOR ZWEI JAHRZEHNTEEN NOCH IN EINEM RELATIV ÜBERSCHAUBAREN RAHMEN STATTFAND, IST DER 20. ECHO LÄNGST ZU EINEM DER GRÖSSTEN DEUTSCHEN MEDIENEREIGNISSE GEWORDEN UND ZU EINER WELTWEIT ANGESEHENEN AWARDSHOW AVANCIERT.

Heute ist der ECHO jedem ein Begriff, eine bestens etablierte Marke und der zentrale Event der deutschen Musikwirtschaft, bei dem Künstler und Medien, Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit zusammenkommen, um die kreativen Leistungen und Erfolge des jeweils vergangenen Musikjahres zu feiern.

Seit dem Debüt hat sich vieles verändert, und das gilt nicht nur für den ECHO im Besonderen, sondern auch für die allgemeinen Rahmenbedingungen, unter denen wir in der Musikwirtschaft leben und arbeiten. Schließlich war 1992 nicht nur das Jahr der ersten ECHO-Verleihung, sondern auch das Jahr, in dem das Fraunhofer-Institut die ersten MP3-Feldtests durchführte. Heute ist die Branche längst im digitalen Zeitalter angekommen.

Zwar ist die CD als Tonträger immer noch eine unserer wichtigsten Säulen, doch die digitalen Märkte werden weiterhin immer wichtiger. Dadurch haben sich nicht nur Geschäftsmodelle geändert. Die gesamte Musikkultur hat einen enormen Wandel durchlebt – und die Entwicklung ist noch lange nicht abgeschlossen. Von zentraler Bedeutung für die Zukunft ist dabei die Frage nach dem Stellenwert der Künstler und ihrer Arbeit, ihrer Musik. Und die Antwort ist klar: Um eine spannende, reichhaltige und

nicht zuletzt professionelle Musikkultur zu erhalten und weiterentwickeln zu können, brauchen wir ein Urheberrecht, das wirklich in der digitalen Welt verankert ist. Im Übrigen gilt diese Forderung nicht nur für die Musikwirtschaft, sondern auch für alle Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Insofern ist der wirksame Schutz geistigen Eigentums eine umfassende Aufgabe, der sich nicht nur Kultur, Politik und Ökonomie, sondern die gesamte Gesellschaft mit aller Entschiedenheit zu stellen hat.

Der ECHO zeigt Jahr für Jahr, wie viele Ideen, wie viel Kreativität und wie viele großartige Persönlichkeiten die Musikbranche zu einem hoch spannenden Bereich des kulturellen, öffentlichen und ökonomischen Lebens machen. Beim Rückblick auf die vergangenen 19 Verleihungen wird deutlich, dass die Geschichte des ECHO eine Erfolgsgeschichte ist. Dieser Erfolgsgeschichte wollen wir beim ECHO 2011 ein weiteres glanzvolles Kapitel hinzufügen.

Aus den anfänglichen 15 Kategorien sind mittlerweile 25 geworden. In den vergangenen 20 Jahren wurden bis heute 453 Trophäen verliehen. Zu den Preisträgern gehören Musiklegenden wie Queen, Phil Collins, Westergang, Meat Loaf, Alanis Morissette, Annie Lennox, Herbert Grönemeyer, Madonna, Robbie

Williams und viele andere. Stars wie Genesis, Cher, Aerosmith, Lenny Kravitz, U2, Peter Maffay und zahllose weitere traten als Showacts auf. Und Persönlichkeiten wie Udo Lindenberg, Hildegard Knef, Fritz Rau, Caterina Valente oder James Last wurden für ihr Lebenswerk geehrt. Ich danke allen Beteiligten vor und hinter den Kulissen dafür, dass sie all das möglich gemacht haben. Und ich danke nicht zuletzt denjenigen, die in all den Jahren eigentlich immer im Mittelpunkt standen: den Künstlern und ihren Fans.

Ihnen allen, den Nominierten und Preisträgern, den auftretenden Künstlern und Gästen sowie den vielen Millionen Fernsehzuschauern, wünsche ich einen wunderbaren ECHO 2011, an den man sich auch noch in 20 Jahren erinnert – weil es bei diesem Event vor allem um eins geht: um gute Musik!

Ihr

Prof. Dieter Gorny
Vorstandsvorsitzender
Bundesverband Musikindustrie e. V.



KATEGORIEN

ECHO 2011

1 DAS ERFOLGREICHSTE ALBUM DES JAHRES NATIONAL UND INTERNATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der erfolgreichste Interpret (Künstler, Künstlerin oder Gruppe/Kollaboration) einer nationalen oder internationalen Albumproduktion.

QUALIFIKATION
Für den Preis sind alle nationalen und internationalen Interpreten qualifiziert.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die Bestplatzierten der offiziellen Top-100-Album-Charts vom 15. Februar 2010 bis 25. Februar 2011, ermittelt durch Media Control.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

2-7 DER KÜNSTLER, DIE KÜNSTLERIN SOWIE DIE GRUPPE/ KOLLABORATION AUS DEM BEREICH ROCK/POP JEWEILS NATIONAL UND INTERNATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Die erfolgreichsten Interpreten des abgelaufenen Jahres in der jeweiligen Kategorie.

QUALIFIKATION
Für nationale Preise sind alle deutschen Interpreten qualifiziert. Für internationale Preise sind alle ausländischen Interpreten und Gruppen/Kollaborationen, die nicht in den nationalen Bereich fallen, qualifiziert.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die Bestplatzierten der offiziellen Top-100-Album-Charts vom 15. Februar 2010 bis 25. Februar 2011, ermittelt durch Media Control.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

8-9 DER KÜNSTLER, DIE KÜNSTLERIN ODER DIE GRUPPE/ KOLLABORATION AUS DEN BEREICHEN DEUTSCH-SPRACHIGER SCHLAGER UND VOLKSTÜMLICHE MUSIK

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Die erfolgreichsten Interpreten des abgelaufenen Jahres in der jeweiligen Kategorie.

QUALIFIKATION
Qualifiziert sind alle deutschen Interpreten. Außerdem sind alle Interpreten – unabhängig von ihrer Staatsangehörigkeit – qualifiziert, wenn die bewerteten Produktionen deutschsprachig sind.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die Bestplatzierten der offiziellen Top-100-Album-Charts vom 15. Februar 2010 bis 25. Februar 2011, ermittelt durch Media Control.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

10 DER KÜNSTLER, DIE KÜNSTLERIN ODER DIE GRUPPE/ KOLLABORATION AUS DEM BEREICH HIP-HOP/URBAN NATIONAL UND INTERNATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der Empfänger der Auszeichnung: Der erfolgreichste Interpret des abgelaufenen Jahres.

QUALIFIKATION
Für den Preis sind alle nationalen und internationalen Interpreten qualifiziert.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die Bestplatzierten der offiziellen Top-100-Album-Charts vom 15. Februar 2010 bis 25. Februar 2011, ermittelt durch Media Control.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

11-12 DER KÜNSTLER, DIE KÜNSTLERIN ODER DIE GRUPPE/ KOLLABORATION AUS DEM BEREICH ROCK/ALTERNATIVE JEWEILS NATIONAL UND INTERNATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Die erfolgreichsten Interpreten des abgelaufenen Jahres in der jeweiligen Kategorie.

QUALIFIKATION
Für nationale Preise sind alle deutschen Interpreten qualifiziert. Für internationale Preise sind alle ausländischen Interpreten und Gruppen/Kollaborationen qualifiziert, die nicht in den nationalen Bereich fallen.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die Bestplatzierten der offiziellen Top-100-Album-Charts vom 15. Februar 2010 bis 25. Februar 2011, ermittelt durch Media Control.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

13-14 DER ERFOLGREICHSTE NEWCOMER JEWEILS NATIONAL UND INTERNATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der erfolgreichste Newcomer/-in des Jahres 2010 in der jeweiligen Kategorie.

QUALIFIKATION
Für nationale Preise sind alle deutschen Interpreten qualifiziert. Außerdem sind alle Interpreten bzw. Gruppen/Kollaborationen – unabhängig von ihrer Staatsangehörigkeit – qualifiziert, wenn die bewerteten Produktionen deutschsprachig sind.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die Bestplatzierte Single-Produktion aus den Platzierungen in den offiziellen Top-100-Single-Charts vom 15. Februar 2010 bis 25. Februar 2011, ermittelt durch Media Control.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die Bestplatzierten, deren Namen erstmals 2010 in den offiziellen Top-100-Album-Charts, ermittelt durch Media Control, genannt wurden.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

15 HIT DES JAHRES NATIONAL UND INTERNATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der erfolgreichste Interpret (Künstler, Künstlerin oder Gruppe/Kollaboration) einer Singleproduktion.

QUALIFIKATION
Für den Preis sind alle nationalen und internationalen Interpreten qualifiziert.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die bestplatzierte Single-Produktion aus den Platzierungen in den offiziellen Top-100-Single-Charts vom 15. Februar 2010 bis 25. Februar 2011.

JURY
Der Preisträger wird von den Mitgliedern des Vorstandes des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. ermittelt. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

16 DER ERFOLGREICHSTE ACT IM AUSLAND NATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der erfolgreichste Interpret (Künstler, Künstlerin oder Gruppe/Kollaboration) einer nationalen Albumproduktion im Ausland.

QUALIFIKATION
Für den Preis sind alle nationalen Produktionen qualifiziert.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die bestplatzierte Musik-DVD-Produktion aus den Platzierungen in den offiziellen Musik-DVD-Charts vom 15. Februar 2010 bis 25. Februar 2011, ermittelt durch Media Control.

JURY
Der Preisträger wird von den Mitgliedern des Vorstandes des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. ermittelt. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

17 DIE ERFOLGREICHSTE MUSIK-DVD NATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der erfolgreichste Interpret (Künstler, Künstlerin oder Gruppe/Kollaboration) einer Musik-DVD-Produktion.

QUALIFIKATION
Für den Preis sind alle nationalen Produktionen qualifiziert.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die bestplatzierte Musik-DVD-Produktion aus den Platzierungen in den offiziellen Musik-DVD-Charts vom 15. Februar 2010 bis 25. Februar 2011, ermittelt durch Media Control.

JURY
Der Preisträger wird von den Mitgliedern des Vorstandes des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. ermittelt. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*.

18 DER ERFOLGREICHSTE LIVE-ACT NATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der Künstler, die Künstlerin oder die Gruppe/Kollaboration des erfolgreichsten nationalen Musik-Live-Acts des Jahres 2010.

QUALIFIKATION
Qualifiziert sind alle nationalen Interpreten, die im Jahr 2010 auf Tournee waren.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Die offiziellen Verkaufszahlen von Eintrittskarten für eine bzw. mehrere bundesweite Live-Tour(en) für einen Act, die im Jahr 2010 stattfand(en).

JURY
Der Preisträger wird von den Mitgliedern des Vorstandes des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. ermittelt. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

19 DAS BESTE VIDEO NATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der Künstler, die Künstlerin oder die Gruppe/Kollaboration des besten nationalen Musik-Videoclips des Jahres 2010.

QUALIFIKATION
Qualifiziert sind alle nationalen Interpreten.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Ein im Jahr 2010 für eine aktuelle Single oder CD produzierter Videoclip.

JURY
Der Preisträger wird von den Online-Nutzern der Videoplattform myvideo.de gewählt. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

20 RADIO-ECHO NATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der Künstler, die Künstlerin oder die Gruppe/Kollaboration des besten nationalen Radio-Songs des Jahres 2010.

QUALIFIKATION
Qualifiziert sind alle nationalen Interpreten.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Eine der meistgespielten deutschen Singles der offiziellen Airplaycharts (öffentlich-rechtlich und privat) vom 1. Januar 2010 bis 31. Dezember 2010, ermittelt durch Nielsen Music Control und Music Trace.

JURY
Der Preisträger wird von den Hörern von 16 ausgewählten ARD Pop- und Jugendwellen gewählt. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

21 MEDIENPARTNER DES JAHRES

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der Medienpartner, der im Jahre 2010 in besonderer Weise Bedeutung für den gesamten Musikbereich hatte.

QUALIFIKATION
Es werden Leistungen ausgezeichnet, • durch die die Musik nachhaltig gefördert wurde, • die neue und innovative Präsentationen für Musik geschaffen haben, • die in der Öffentlichkeit besondere Aufmerksamkeit im Musikbereich erzielt haben.

JURY
Der Preisträger wird von den Mitgliedern des Vorstandes des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. ermittelt. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

22 HANDELSPARTNER DES JAHRES

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Das Einzelhandelsgeschäft, dessen gesamtes Erscheinungsbild 2010 am vorbildlichsten war. Preisträger ist der/die Inhaber/Inhaberin, Leiter/Leiterin der Verkaufsstelle, die die höchste Punktzahl erreicht.

QUALIFIKATION
Fachgeschäfte, Filialen einer Fachkette, Fachabteilungen eines Warenhauses oder sonstige Anbieter für Musik und Musikvideos.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Grundlage ist die Bewertung von Sortimentspflege, Personalqualifikation, Marketingaktivitäten und Eigeninitiativen sowie das Niveau der Warenpräsentation und des Managements.

JURY
Der Preisträger wird von den Mitgliedern des Vorstandes des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. ermittelt. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

23 DER/DIE/DAS BESTE PRODUZENT/PRODUZENTIN/PRODUZENTEN-TEAM NATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der beste Produzent/die beste Produzentin/das beste Produzententeam aus dem deutschen Musikbereich.

QUALIFIKATION
Für den Preis sind alle deutschen Produzenten qualifiziert.

JURY
Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. und musikkaffine Partner aus Rundfunk, Presse, TV sowie ehemalige Preisträger *(je Mitglied 1 Stimme)*. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Ein im Zeitraum vom 01. Januar 2010 bis 31. Dezember 2010 veröffentlichtes Album.

JURY
Eine Auswahl von 20 musikkaffinen Journalisten.

24 WÜRDIGUNG DES LEBENSWERKES

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Die Persönlichkeit/ Persönlichkeiten, deren lebenslanges Werk und Wirken in besonderer Weise Bedeutung für das deutsche Musikleben hat.

JURY
Mitglieder des Vorstandes des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. Eine Nominierungsmöglichkeit besteht nicht.

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Ein im Zeitraum vom 01. Januar 2010 bis 31. Dezember 2010 veröffentlichtes Album.

JURY
Eine Auswahl von 20 musikkaffinen Journalisten.

25 KRITIKERPREIS NATIONAL

EMPFÄNGER DER AUSZEICHNUNG
Der beste nationale Künstler, die beste nationale Künstlerin oder die beste nationale Gruppe/Kollaboration des Jahres.

QUALIFIKATION
Jedes Vorstandsmitglied des Bundesverbandes Musikindustrie e. V. hat die Möglichkeit, bis zu drei nationale Künstler/ Künstlerinnen bzw. Gruppen/Kollaborationen für die Qualifikation zu benennen. Darüber hinaus kann jedes Jury-Mitglied eine/n nationale/n Künstler/Künstlerin bzw. Gruppe/Kollaboration frei benennen (Wildcard).

BEWERTUNGS-GRUNDLAGE
Ein im Zeitraum vom 01. Januar 2010 bis 31. Dezember 2010 veröffentlichtes Album.

JURY
Eine Auswahl von 20 musikkaffinen Journalisten.