

Pressemitteilung

Für Lokalredaktionen
17. Mai 2011

Commerzbank-Stiftung spendet 5.000 Euro an die Europäische Stiftung Aachener Dom für Touch-Screen in der DOMINFORMATION

Aachen, 17. Mai 2011. Anlässlich des hundertjährigen Bestehens der Commerzbank wurde 1970 die Commerzbank-Stiftung gegründet. Seither fördert die Stiftung vielfältige Projekte in den Bereichen Bildung, Soziales und Kultur und engagiert sich traditionell für das Gemeinwohl. Seit vielen Jahren fördert sie das Aachener Weltkulturdenkmal - den Aachener Dom.

Udo Osterloh und **Jörg Schirmacher**, Mitglieder der Geschäftsleitung der Commerzbank Aachen, übergaben die diesjährige Spende an den Domprobst, Herrn **Msgr. Helmut Poqué** auf dem Klosterplatz. Mit der diesjährigen Spende der Commerzbank-Stiftung von 5.000 Euro wird die Dominformation um einen Touch Screen erweitert. Mehr als 1 Million Menschen besuchen jährlich den Aachener Dom. Die Tendenz ist steigend! Vor dem Hintergrund seiner begrenzten räumlichen Dimensionen erfolgt u.a. durch die hohe Besucherfrequenz eine deutliche Schädigung der Bausubstanz. Um die grundsätzlichen Verweilzeiten im Dom selbst zu reduzieren hat das Aachener Domkapitel, mit Umwandlung bestehender Räume, die DOMINFORMATION errichtet; sie trägt mit Hilfe medialer Didaktik dazu bei, die Verweildauer im Aachener Dom zu verkürzen.

Domprobst Msgr. Helmut Poqué: „Wir freuen uns ehr über die Zuwendung der Commerzbank-Stiftung. Die Visualisierung durch den Touch-Screen hilft, die Architektur des Domes und die Idee des Domes als Gotteshaus und seine weltweite Bedeutung als UNESCO-Weltkulturdenkmal besser zu veranschaulichen.“

Pressekontakt:

Jutta Wellmann

0172 29 53 136

jutta.wellmann@commerzbank.com

Die Commerzbank-Stiftung wurde anlässlich des 100jährigen Bestehens der heute zweitgrößten Bank in Deutschland gegründet. Sie ist ein Ausdruck des gesellschaftlichen Engagements der Commerzbank. Seit mehr als 40 Jahren setzt sie sich für gemeinnützige und mildtätige Einrichtungen sowie Initiativen ein. Der Stiftungszweck wurde bewusst weit gefasst, so dass die Stiftung in Deutschland auf allen Gebieten der Gemeinnützigkeit aktiv werden kann. Die Commerzbank-Stiftung ist eine nichtrechtsfähige Stiftung privaten Rechts mit Sitz in Frankfurt am Main. Ihr Stiftungskapital von 58 Millionen Euro dient der Förderung von Kunst und Kultur, wird eingesetzt für soziale Belange sowie für Projekte im Bildungswesen und in der Forschung. Ziel der Stiftung ist dabei die Förderung bereits angestoßener Initiativen mit Vorbildcharakter, die eine bundesweite Wirkung haben