

Facts & Figures

wissen.de



Facts and Figures



verlag
digital
service
international

wissen.de ist das Online-Wissensmagazin im deutschsprachigen Raum und feiert dieses Jahr sein 11jähriges Bestehen. Das Portal bereitet seither für seine Nutzer aktuelle Wissensinhalte, Allgemeinbildungs- und Wissenschaftsthemen aus acht Ressorts auf. Ein umfangreiches Lexikon, deutsche und fremdsprachige Wörterbücher sowie zahlreiche Wissenstrainer und praktische Services wie eine bundesweite Arztauskunft und ein kostenloser Antwortservice vervollständigen das Angebot. wissen.de ist eine Marke der wissenmedia GmbH innerhalb der Bertelsmann arvato AG.

Reichweite

wissen.de hat 770.000 Unique User, zwischen 9-14 Millionen Page Impressions und über 1,5 Millionen Visits pro Monat. (Quelle: IVW)

Verweildauer

Über 4 Minuten durchschnittliche Verweildauer zeigt eine intensive Auseinandersetzung der User mit den Inhalten.

Zielgruppe

Geschlechter-Verteilung: 51% Männer, 49% Frauen

wissen.de Nutzer leben vorrangig im Familienverbund, sind überdurchschnittlich gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. (Quelle: AGOF internet facts 2010-III, Onliner-WKN)



Facts and Figures

Umfeld

Das breite Themenangebot auf wissen.de bietet für jede Werbebotschaft das optimale Umfeld. Es gibt Platzierungsmöglichkeiten für Werbetreibende in aktuell 8 Ressorts (Reisen, Technik, Gesundheit, Geschichte, Unterhaltung, Natur, Bildung, Kinder)

Qualität

Hauptbasis der wissen.de-Substanzen ist unter anderem das wissen.de-Lexikon (über 150.000 Stichwörter), das Bertelsmann Wörterbuch und die WAHRIG Rechtschreibung. In den wissen.de-Ressorts befinden sich neben Themenlexika, Ratgebern und Hausaufgabenhilfe auch Reiseführer, Wörterbücher und WissensTests. Zusätzlich gibt es Kooperationen mit starken Content-Partnern wie zum Beispiel Financial Times Deutschland, Langenscheidt und Geo.

Lizenzmarke

Die Marke wissen.de steht für Qualität und Spaß: von Büchern bis hin zu Gesellschaftsspielen nutzen Partner den Image- und Bekanntheitswert von wissen.de und platzieren den Brand auf thematisch geeigneten Produkten mit der Aufschrift „powered by“ oder „empfohlen von“.



Zusammengefasst bieten wir Ihnen:

- Individuelle Zielgruppenansprache abseits herkömmlicher Bannerwerbung
- Wertige Umfeldler für wertige Marken
- Nachhaltige Vermittlung der Werbebotschaften durch Einsatz von Audio und Video
- Social-Media durch aktive Einbindung der Leser
- Individuelle Mitmach-Aktionen, die auf Ihre Kommunikationsziele abstimmt sind
- eine kreative Redaktion mit langjähriger Online-Erfahrung

Redaktionelle Specials auf wissen.de



verlag
digital
service
international

Wir machen Ihr Produkt zum Thema auf wissen.de. Durch unsere redaktionellen Specials können Sie ein von Ihnen bestimmtes und natürlich auf Ihr Produkt abgestimmtes Umfeld besetzen. Hier bieten wir Ihnen verschiedene Formen der Präsentation.

Basic Special

- nutzen Sie bereits vorhandene hochwertige Umfelder!

Hier haben Sie die Möglichkeit bereits bestehende Specials zu immer wiederkehrenden Themen wie z.B. Allergie, Ostern oder Themen aus unserer redaktionellen Planung exklusiv zu besetzen.

Premium Special

- ein eigenes Umfeld, nur für Sie!

Nutzen Sie die Kompetenz unserer Redaktion, die seit vielen Jahren im Online erfolgreich tätig ist. Im PremiumSpecial kombinieren wir redaktionelle Beiträge mit Content aus Ihrem Hause.

Power Special

- die individuellste Art des Werbens!

Wenn Sie etwas ganz Besonders suchen, sind Sie hier genau richtig. Angefangen von einer aufwändigen Flashdarstellung bis hin zu aufmerksamkeitsstarken Videos, präsentieren Sie hier Ihr Produkt in einem hochemotionalen und professionellen Umfeld. Auch hier kombinieren wir gerne Ihre Texte mit unseren Contents.



Social Media auf wissen.de

Wir holen Online in die Realität! Durch unsere umfangreichen Möglichkeiten im Social Media binden wir die Leser aktiv ein und ermöglichen eine bleibende Werbewirkung durch die Produktion echter, aus Usercontent bestehender Produkte wie z.B. einen Fotokalender oder ein individuelles und personalisiertes Buch. Profitieren Sie von unserer langjährigen Verlagskompetenz.

Fotowettbewerb

- Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte!

Lassen Sie die Bilder der User sprechen und veranstalten Sie gemeinsam mit uns einen Fotowettbewerb. Das Thema bestimmen natürlich Sie. Für eine nachhaltige Kommunikation produzieren wir für Sie aus den besten Einsendungen einen Kalender oder organisieren mit Ihnen eine Ausstellung.

Scout-Aktionen

- Leser machen Ihr Produkt erlebbar!

Nutzen Sie den Wissensdurst unserer Leser. Mit einem ausführlichen Bewerbungsformular finden wir gemeinsam mit Ihnen den idealen Scout. Dieser nutzt und erlebt Ihr Produkt und berichtet davon live auf wissen.de in Form von Bildern, Videos und Audios. Uservotings und Kommentare ermöglichen eine Interaktion der Leser mit dem Scout und garantiert eine authentische Präsentation Ihres Produktes.

Literaturwettbewerb

- ich schreibe, also bin ich!

Werden Sie Partner bei einem unserer regelmäßigen Literaturwettbewerbe. Das Thema stimmen wir im Vorfeld mit Ihnen ab. Aus den besten Kurzgeschichten produzieren wir ein Buch, das mit Ihrem Logo gebranded ist und beispielsweise als Werbemittel verwendet werden kann.

Zielgruppe auf wissen.de



verlag
digital
service
international

- **Nutzer, die kaufkräftig sind und auch bereit sind für Qualität mehr Geld auszugeben sowie Wert auf Markenartikel legen**

33% der Nutzer haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr Index: 114

81% der Nutzer sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen Index: 107

- **eine selbstbewusste und gut gebildete Zielgruppe, die wissbegierig ist, sich mit Themen auseinandersetzt und gerne Ihre Meinung äußert**

75% haben Abitur, Fachabitur oder besitzen einen Fach-/Hochschulabschluss oder haben eine weiterführende Schule besucht

39% geben an in einer Gesprächsrunde meistens der Wortführer zu sein Index: 129

- **Nutzer, die aktiv, sehr mobil und viel unterwegs sind**

53% treiben mehrmals in der Woche Sport Index: 109

46% gehen mehrmals im Monat aus Index: 118

78% sind sehr mobil und viel unterwegs Index: 110

Kontakt



verlag
digital
service
international

Nicole Schmitt
Senior Manager Media & Cooperations

Tel.: 089 / 4136-8364
Fax: 089 / 4136-8399
eMail: nicole.schmitt@bertelsmann.de

Nicole Bruder
Key Account Manager
Tel.: 089 / 4136-8323
Fax: 089 / 4136-8399
eMail: nicole.bruder@bertelsmann.de